

Verkaufs- und Nutzungsbedingungen für Geschenksets und Geschenkkarten

Aktualisiert am 01.06.26

VORWORT

Im Zusammenhang mit den hier dargelegten Allgemeinen Geschäftsbedingungen haben die folgenden Begriffe folgende Bedeutung:

- **Logis International Services (LIS):** juristische Person, die Dienstleistungen unter den Marken Logis Hotels, Cit'Hotel, Urban Style, Demeures & Châteaux und Singuliers Hôtels anbietet
- **Kunde:** eine natürliche oder juristische Person, die einen Kauf bei LIS tätigt
- **Begünstigter:** bezeichnet die natürliche oder juristische Person, die die von LIS
- **MyBeezBox:** Software, die es TV ermöglicht, Geschenkboxen und E-Geschenkboxen zu vermarkten. MyBeezBox tritt nicht als Verkäufer auf.
- **E-Geschenkbox:** kommerzielles Angebot, das es dem Kunden ermöglicht, dem Begünstigten seiner Wahl eine vordefinierte Dienstleistung zu schenken, die in digitaler Form verkauft wird.
- **E-Geschenkkarte:** kommerzielles Angebot, das es dem Kunden ermöglicht, dem Empfänger seiner Wahl einen vordefinierten Betrag zu schenken, der in digitaler Form verkauft wird.
- **Gutschein:** Bezeichnet eine Kaufbestätigung, die alle Nutzungsbedingungen des Angebots für den Empfänger zusammenfasst und per E-Mail als PDF-Datei versendet wird.
- **Betrieb:** Unternehmen, das eine der Marken der Logis Hôtels-Gruppe führt
- **Die Website:** bezeichnet die Gesamtheit der Websites, die die von LIS vertriebenen E-Geschenkboxen weiterverkaufen:

<https://logishotels.bonkdo.com/fr/networkvouchers/>

<https://demeureschateauxhotels.bonkdo.com/fr/networkvouchers/>

<https://singuliershotels.bonkdo.com/fr/networkvouchers/>

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) werden geschlossen zwischen:

- Einerseits dem Unternehmen LOGIS INTERNATIONAL SERVICES mit einem Stammkapital von 7623 €, mit Sitz in 83 avenue d'Italie, 75013 Paris, eingetragen im Handelsregister von Paris unter der Nummer B345210058; gesetzlich vertreten durch Maria Lourdes Lopez, die zu diesem Zweck ordnungsgemäß bevollmächtigt ist.
- Und andererseits dem Kunden,

LOGIS INTERNATIONAL SERVICES nutzt die Lösung MyBeezBox, um E-Geschenkkörbe und E-Geschenkkarten anzubieten, die online über die in der Präambel genannten Websites verkauft werden. In diesem Fall ist MyBeezBox der Anbieter der IT-Lösung, während LIS allein den Verkauf abwickelt.

Mit dem Kauf bestätigen Sie, dass Sie die vorliegenden Allgemeinen Verkaufs- und Nutzungsbedingungen zur Kenntnis genommen haben und diese vorbehaltlos akzeptieren.

ARTIKEL 1: ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

Diese Bedingungen gelten für den Online-Verkauf von E-Geschenkkörben und E-Geschenkkarten durch LIS sowie für deren Nutzung. LIS behält sich das Recht vor, die AGB zu ändern, wobei eine solche Änderung jedoch keine Auswirkungen auf zuvor abgeschlossene Verträge hat, für die weiterhin die mit diesen Verkäufen verbundenen AGB gelten.

ARTIKEL 2: ANGEBOTENE DIENSTLEISTUNGEN UND ONLINE-VERTRÄGE

Artikel 2.1

Die E-Geschenkkörbe und Geschenkkarten sind auf der in der Präambel genannten Website erhältlich, deren Verkäufer LIS ist.

Die E-Geschenksets und E-Geschenkkarten werden in Form spezifischer Leistungen angeboten, die auf der Website und auf dem per Post erhaltenen Gutschein des Geschenksets oder dem per E-Mail erhaltenen E-Geschenkset detailliert beschrieben sind.

Die Fotos und Videos, die die Leistungen der verschiedenen E-Geschenkkörbe und E-Geschenkkarten veranschaulichen, sind nicht verbindlich.

Artikel 2.2

Die E-Geschenksets und E-Geschenkkarten können online auf der in der Einleitung genannten Website erworben werden.

Die Berücksichtigung dieses Kaufs durch LIS setzt die vollständige Bezahlung der Leistung voraus.

Beim Online-Kauf wird der Kunde auf eine sichere Plattform weitergeleitet, die von MyBeezBox und dessen Bankpartner HomelocPay betrieben wird, wobei letzterer Partner des Unternehmens Mangopay Advent International ist.

Der Kauf des E-Geschenkkorbs oder der E-Geschenkkarte erfolgt durch den Kunden, der nicht unbedingt der Begünstigte sein muss. Falls der Kunde nicht der Begünstigte des Angebots ist, wird dieser automatisch per E-Mail über diesen Kauf informiert.

Bei der Zahlung stellt LIS sicher, dass dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt wird, über den er auf die vorliegenden AGB zugreifen kann.

ARTIKEL 3: PREISE

Die auf den in der Einleitung genannten Websites angegebenen Preise verstehen sich inklusive aller Steuern (TTC), ausgenommen der Kurtaxe, die vor Ort in Rechnung gestellt wird.

Reklamationen bezüglich einer Leistung, die nicht im Angebot vorgesehen ist, können nicht akzeptiert werden.

LIS behält sich das Recht vor, die Preise zu ändern, ohne dass dies rückwirkend auf Verkäufe Anwendung findet, die vor dieser Änderung abgeschlossen wurden.

ARTIKEL 4: NUTZUNGSBEDINGUNGEN

Artikel 4.1: Liste der teilnehmenden Einrichtungen

LIS bietet:

- E-Geschenkgutscheine, die in ausgewählten Betrieben der Logis Hôtels-Gruppe eingelöst werden können und über den auf dem Gutschein angegebenen Link eingesehen werden können; es obliegt dem Begünstigten, aus dieser Liste den Betrieb auszuwählen, in dem er seinen E-Geschenkgutschein einlösen möchte
- E-Geschenkkarten, die in allen Betrieben der Logis Hôtels-Gruppe eingelöst werden können und über den auf dem Gutschein angegebenen Link einsehbar sind

Es obliegt dem Begünstigten, das Hotel auszuwählen, in dem er mit seinem E-Geschenkkorb oder seiner E-Geschenkkarte bezahlen möchte.

Artikel 4.2: Gültigkeit

Der E-Geschenkgutschein ist 18 Monate lang gültig.

Die E-Geschenkkarte ist 24 Monate lang gültig.

Die Gültigkeitsdauer beginnt mit dem Kaufdatum. Die Gültigkeitsdauer der E-Geschenkkörbe und E-Geschenkkarten ist in der Produktbeschreibung auf der Website sowie auf dem vom Begünstigten erhaltenen Gutschein angegeben.

Das E-Geschenkset muss in einem einzigen Schritt eingelöst werden. Der Inhaber des E-Geschenksets trägt die volle Verantwortung dafür, insbesondere im Falle von Verlust oder Diebstahl.

Wird der E-Geschenkgutschein oder die E-Geschenkkarte innerhalb der Gültigkeitsdauer nicht genutzt, kann er weder verlängert noch ersetzt oder erstattet werden.

LIS haftet nicht, wenn eine Einrichtung, die zum Zeitpunkt des Kaufs im E-Geschenkkorb oder auf der E-Geschenkkarte aufgeführt war, zum Zeitpunkt der Buchung der Leistung nicht mehr verfügbar ist.

Artikel 4.3: Buchung bei der Einrichtung

Für die Nutzung des E-Geschenkpakets oder der E-Geschenkkarte muss nach dem Kauf zwingend eine Reservierung vorgenommen werden. LIS übernimmt keinerlei Verantwortung für die Reservierung der Leistungen.

Die direkte Reservierung bei der Einrichtung muss innerhalb der auf dem Gutschein angegebenen Gültigkeitsdauer des Angebots erfolgen. Der Termin für die Inanspruchnahme der Leistung muss ebenfalls innerhalb dieser Gültigkeitsdauer liegen.

Die Liste der an einem E-Geschenkkorb oder einer E-Geschenkkarte teilnehmenden Einrichtungen kann über einen auf dem Gutschein angegebenen Link sowie auf der Website im Bereich „Geschenkkorb oder Geschenkkarte einlösen“ eingesehen werden.

Der Begünstigte teilt der Einrichtung seine E-Geschenkkarton- oder E-Geschenkkartenummer mit, um seine Reservierung zu garantieren. Sollte eine der im Geschenkkarton enthaltenen Leistungen nicht verfügbar sein, kann die Einrichtung diese durch eine gleichwertige Leistung ersetzen.

Es gelten die Reservierungs- und Stornierungsbedingungen der Einrichtung, in der der Begünstigte sein E-Geschenkpaket oder seine E-Geschenkkarte einlösen möchte. Zum Zeitpunkt der Reservierung wird der Begünstigte von der Einrichtung über die für den gewählten Zeitraum geltenden Reservierungs-

und Stornierungsbedingungen informiert. Die Nutzungsbeschränkungen für das E-Geschenkpaket können über den im Gutschein angegebenen Link eingesehen werden, wobei sich die Einrichtung das Recht vorbehält, die Termine für die Verfügbarkeit der Leistungen festzulegen.

Die Einrichtung kann eine Reservierung ablehnen, wenn der speziell für E-Geschenkgutscheine vorgesehene Kontingent für den Zeitraum erschöpft ist, und zwar auch dann, wenn insgesamt noch Kapazitäten verfügbar sind.

Falls der Begünstigte über mehrere E-Geschenkkörbe verfügt, steht es dem Betrieb frei, die Reservierung mehrerer Zimmer oder aufeinanderfolgender Übernachtungen unter Verwendung mehrerer E-Geschenkkörbe anzunehmen oder abzulehnen.

Der E-Geschenkgutschein gilt ab dem Datum der Reservierung bei der Einrichtung als eingelöst, sofern keine besonderen Stornierungsbedingungen seitens der Einrichtung vorgesehen sind.

Was die Bezahlung mit einer E-Geschenkkarte betrifft, wird dringend empfohlen, die Einrichtung vor Ihrer Ankunft darüber zu informieren, dass Sie die Rechnung ganz oder teilweise mit einer E-Geschenkkarte begleichen möchten, da dies den Check-in am Tag Ihrer Ankunft erleichtert.

4.4: ETIK-Treueprogramm

Der Betrag des E-Geschenkpakets oder der E-Geschenkkarte ist weder beim Kauf noch bei der Inanspruchnahme der Leistung in einer Einrichtung für das ETIK-Treueprogramm anrechenbar, mit Ausnahme von Zusatzleistungen, die direkt bei der Einrichtung bezahlt werden könnten.

ARTIKEL 5: MODALITÄTEN FÜR DEN ERHALT EINES E-GESCHENKPAKETS ODER EINER E-GESCHENKKARTE

Der Kunde hat die Wahl zwischen mehreren Erhaltungsmodalitäten für den Kauf. Jede Bestätigung des Kaufs des E-Geschenkkorbs oder der E-Geschenkkarte wird nach Bestätigung der Zahlung versandt

Zum einen, falls der Kunde der Begünstigte des Angebots ist:

- Versand der Kaufbestätigung des Angebots per E-Mail an den Kunden. Der Gutschein ist über diese E-Mail mittels eines Hyperlinks zugänglich. Der Kunde kann den Gutschein dann im PDF-Format herunterladen, indem er auf den Link klickt. Er kann ihn anschließend bei Bedarf ausdrucken.

Andererseits, falls der Kunde nicht der Begünstigte des Angebots ist:

- Versand der Kaufbestätigung des Angebots per E-Mail an den Kunden. Der Gutschein ist über diese E-Mail mittels eines Hyperlinks zugänglich. Der Kunde kann den Gutschein dann im PDF-Format herunterladen, indem er auf den Link klickt. Er kann ihn bei Bedarf ausdrucken.
- Versendung einer E-Mail an den Begünstigten, in der dieser über den Kauf eines E-Geschenksets zu seinen Gunsten informiert wird. Da die E-Mail-Adresse vom Käufer angegeben wurde, ist der Gutschein über diese E-Mail mittels eines Hyperlinks zugänglich. Der Begünstigte kann den Gutschein dann im PDF-Format herunterladen, indem er auf den Link klickt. Er hat somit die Möglichkeit, ihn bei Bedarf auszudrucken.

Sollten der Kunde oder der Empfänger Schwierigkeiten beim Erhalt des Gutscheins haben, bitten wir Sie, sich bei Reklamationen an LIS zu wenden. Siehe Einzelheiten in Artikel 7 bezüglich Reklamationen.

Sollte der Kunde einen Fehler begehen, der den Erhalt des Gutscheins verhindert oder verzögert, kann LIS nicht haftbar gemacht werden. Reklamationen werden dann individuell bearbeitet.

ARTIKEL 6: ZAHLUNG

Die digitalen Geschenksets können ausschließlich per Kreditkarte (Visa, Mastercard oder Carte Bleue) bezahlt werden.

Die Sicherheit der Zahlungen wird von MangoPay, einer Tochtergesellschaft der Bank Mangopay Advent International, gewährleistet. Die Eingabe Ihrer Bankdaten erfolgt ausschließlich in diesem verschlüsselten System.

E-Geschenkkörbe können nicht mit einer E-Geschenkkarte von Teritoria oder Logis Hotels oder einem ETIK-Treuegutschein bezahlt werden.

Im Falle eines Fehlers oder einer Zahlungsablehnung gilt die Transaktion als nicht erfolgreich, der Kauf wird dann ausgesetzt.

ARTIKEL 7: WIDERRUF UND REKLAMATION

Gemäß den geltenden gesetzlichen Bestimmungen hat der Kunde ab Erhalt seines E-Geschenkkorbs eine Frist von 14 Tagen, um sein Widerrufsrecht auszuüben.

Im Falle eines Widerrufs oder einer Reklamation bezüglich des Kaufs eines E-Geschenkpakets oder des Erhalts des Gutscheins können Sie sich an LIS – Logis International Services wenden:

- **per Post** an die Adresse 83 avenue d'Italie, 75013 Paris
- **Per E-Mail** an centralelogis@logishotels.com
- **Telefon** unter +33(0)1 45 84 83 84

Im Falle eines Fehlers beim Versand oder beim Inhalt des Gutscheins oder einer Beschädigung des Gutscheins während des Versands haben Sie eine Reklamationsfrist von 14 Tagen ab dem Tag des Erhalts, um LIS darüber zu informieren.

Bei Verlust oder Diebstahl Ihres Gutscheins müssen Sie LIS innerhalb von 14 Tagen nach Feststellung des Vorfalls benachrichtigen.

Falls der E-Geschenkgutschein vor Ablauf der 14-tägigen Widerrufsfrist zur Buchung einer Leistung verwendet wurde, gilt diese Nutzung als sofortige Inanspruchnahme und Verzicht auf das Widerrufsrecht des Kunden.

ARTIKEL 8: GEWÄHRLEISTUNGEN

Gemäß Artikel L.211-4 des Verbrauchergesetzbuchs verpflichtet sich der Verkäufer, die dort aufgeführten vertraglichen Gewährleistungen einzuhalten. LIS bestätigt, über eine der ausgeübten Tätigkeit angemessene Haftpflichtversicherung zu verfügen.

Diese Bestimmung gilt für den Begünstigten, der im Rahmen der Ausübung einer sportlichen Tätigkeit, unabhängig davon, ob diese als „risikobehaftet“ gilt oder nicht, über eine ausreichende Haftpflichtversicherung verfügen muss.

ARTIKEL 9: ÄNDERUNG UND UNWIRKSAMKEIT DES VERTRAGS Artikel 9.1

Eine Änderung einer der Klauseln des Kaufvertrags ist mit schriftlicher Zustimmung beider Parteien möglich.

Artikel 9.2

Die Tatsache, dass LIS sich nicht auf eine der Klauseln dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen beruft, bedeutet nicht, dass LIS auf das Recht verzichtet, diese Bedingung zu einem späteren Zeitpunkt geltend zu machen.

Die Unwirksamkeit einer der Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen führt nicht zur Unwirksamkeit der vorliegenden Bedingungen.

ARTIKEL 10: GEISTIGES EIGENTUM

LIS vertreibt seine E-Geschenkbboxen und E-Geschenkkarten auf den Websites; deren Inhalte (Fotos, Videos usw.) sind Eigentum von TV und dürfen ohne vorherige Genehmigung nicht vervielfältigt werden.

Gegebenenfalls behält sich LIS das Recht vor, rechtliche Schritte gegen die für diesen Schaden verantwortliche natürliche oder juristische Person einzuleiten.

ARTIKEL 11: SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN

ERFASSTE DATEN:

Wenn Sie MyBeezBox nutzen

Wenn Sie Websites besuchen, die die von der MyBeezBox-Lösung angebotene Technologie nutzen, oder sich für einen unserer Dienste registrieren, bitten wir Sie um die Angabe personenbezogener Daten.

Wir erfassen automatisch Informationen über die Hardware und Software Ihres Computers. Diese Informationen können Ihre IP-Adresse, den Browsertyp, Domainnamen, den Internetdienstanbieter, die auf unserer Website aufgerufenen Dateien (HTML-Seiten, Grafiken usw.), das Betriebssystem, Clickstream-Daten sowie Zugriffszeiten und -adressen umfassen. Diese Informationen werden von MyBeezBox für den Betrieb ihrer Dienste, zur Aufrechterhaltung der Servicequalität und zur Erstellung allgemeiner Statistiken über die Nutzung unserer Dienste verwendet.

Wenn Sie eine Transaktion über MyBeezBox durchführen

Die Übermittlung Ihrer Bankdaten wie Ihrer Kreditkartennummer sowie des CCV/CVV-Codes erfolgt auf sichere Weise über MangoPay, unseren PCI-DSS-zertifizierten Bankpartner, um diese Transaktion ordnungsgemäß abzuwickeln.

WIE VERWENDEN WIR DIE ERFASSTEN INFORMATIONEN?

Alle Kunden, die einen Vertrag mit LIS abschließen, verpflichten sich, die Vertragsbedingungen sowie die gemäß der DSGVO geltenden Bestimmungen zur Nutzung, Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten einzuhalten. Es werden keine Informationen an Dritte weiterverkauft.

Wir nutzen einen Drittanbieter namens MangoPay für die Abwicklung von Kreditkartenzahlungen. Dieser Dienstleister ist nicht berechtigt, die von Ihnen bereitgestellten Informationen zu speichern, aufzubewahren oder zu verwenden, außer zum alleinigen Zweck der Kreditkartenabwicklung in unserem Auftrag. Wir setzen verschiedene Sicherheitstechnologien und -verfahren ein, um Ihre personenbezogenen Daten vor unbefugtem Zugriff, unbefugter Nutzung oder Offenlegung zu schützen. Wir speichern die von Ihnen bereitgestellten personenbezogenen Daten auf Computerservern in einer kontrollierten und gesicherten Umgebung, die vor unbefugtem Zugriff, unbefugter Nutzung oder Offenlegung geschützt ist. Alle personenbezogenen Daten werden durch geeignete physische, technische und organisatorische Maßnahmen geschützt.

AUFBEWAHRUNGSDAUER PERSONENBEZOGENER DATEN

Die Aufbewahrungsdauer der Daten, die wir über Sie erheben, hängt von der Art der Daten ab.

Wir werden Ihre Daten löschen oder anonymisieren oder, falls dies nicht möglich ist, Ihre Daten sicher speichern und von jeglicher weiteren Nutzung isolieren, bis eine Löschung möglich ist.

Wir bewahren die personenbezogenen Daten, die Sie uns zur Verfügung stellen, so lange auf, wie wir einen berechtigten geschäftlichen Grund dafür haben (z. B. so lange, wie es erforderlich ist, um Sie bezüglich des Vertragsdienstes oder unserer anderen Dienste zu kontaktieren, oder wenn dies erforderlich ist, um unseren gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen, Streitigkeiten beizulegen und unsere Vereinbarungen durchzusetzen). Wenn wir keinen berechtigten geschäftlichen Grund mehr haben, Ihre personenbezogenen Daten zu verarbeiten, löschen wir diese sicher oder anonymisieren sie; ist dies nicht möglich, speichern wir Ihre personenbezogenen Daten sicher und isolieren sie von jeder weiteren Verarbeitung, bis ihre Löschung möglich ist.

Wenn ein Kunde die Nutzung aller von MyBeezBox angebotenen Dienste beendet, gewähren wir dem Kunden auf dessen Anfrage hin Zugriff auf alle für ihn durch den Abonnementdienst gespeicherten Informationen, einschließlich der bereitgestellten personenbezogenen Daten, damit der Kunde diese gemäß unseren oben dargelegten Verpflichtungen exportieren kann. Nach der Kündigung können wir, sofern dies nicht gesetzlich untersagt ist, alle Informationen des betreffenden Kunden löschen.

WIE SIE AUF IHRE PERSONENBEZOGENEN DATEN ZUGREIFEN UND DIESE KONTROLLIEREN KÖNNEN

- Gemäß dem geänderten französischen Datenschutzgesetz „Informatique et Libertés“ vom 6. Januar 1978 und der Europäischen Verordnung 2016/679 vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten haben Sie ein Recht auf Auskunft und Berichtigung der Sie betreffenden Daten sowie das Recht, Ihre Einwilligung zu widerrufen, das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit und auf Löschung im Rahmen der Europäischen Verordnung und entsprechend der Rechtsgrundlage

der Verarbeitung. Gemäß Artikel 85 des französischen Datenschutzgesetzes können Sie auch Richtlinien bezüglich der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten nach Ihrem Tod festlegen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Ausübung dieser Rechte nicht uneingeschränkt möglich ist und aus berechtigten (z. B. bei Kundenstreitigkeiten) oder rechtlichen Gründen eingeschränkt werden kann.

Sie können diese Rechte bei MyBeezbox geltend machen, erreichbar unter:

- unter der folgenden E-Mail-Adresse: contact@mybeezbox.com
- per Post an: MY SELLING TOOLS, Service MyBeezBox, 6 traverse Jules Guesde, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.

Wir behalten uns das Recht vor, Sie im Falle begründeter Zweifel um einen Identitätsnachweis zu bitten.

Betroffene Personen können, sofern sie dies für notwendig erachten und nachdem sie uns kontaktiert haben, eine Beschwerde bei der französischen Datenschutzbehörde (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) einreichen.

ARTIKEL 12: HÖHERE GEWALT

Die Leistungserbringung wird im Falle höherer Gewalt ausgesetzt, die LIS daran hindert, seine vertraglichen Verpflichtungen zu erfüllen; sollte der Fall höherer Gewalt länger als 3 Monate andauern, kann die Aussetzung des Vertrags als endgültig betrachtet werden.

In diesem Fall hat LIS ab dem Zeitpunkt, zu dem es davon Kenntnis erlangt, eine Frist von 14 Tagen, um den Kunden zu benachrichtigen.

Die Rückerstattungsbedingungen werden zu einem späteren Zeitpunkt und nach Ermessen von LIS individuell geprüft.

ARTIKEL 13: ANWENDBARES RECHT

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen französischem Recht, ebenso wie die Bedingungen für die Erfüllung, Kündigung und Bewertung des Vertrags sowie die Beilegung von Streitigkeiten.