

# Condiciones de venta y uso de los lotes de regalo y las tarjetas regalo

Actualizado el 01/06/26

## PREÁMBULO

En relación con las condiciones generales que se exponen a continuación, los siguientes términos tendrán el significado que se indica a continuación:

- **Logis International Services (LIS):** persona jurídica que comercializa servicios bajo las marcas Logis Hotels, Cit'Hotel, Urban Style, Demeures & Châteaux y Singuliers Hôtels
- **Cliente:** persona física o jurídica que realiza una compra a LIS
- **Beneficiario:** persona física o jurídica que recibe y disfruta del servicio vendido por LIS
- **MyBeezBox:** software que permite a TV comercializar cajas regalo y cajas regalo electrónicas. MyBeezBox no actúa como vendedor.
- **Caja regalo electrónica:** oferta comercial que permite al cliente regalar un servicio predefinido al beneficiario de su elección, vendida en formato digital.
- **Tarjeta regalo electrónica:** oferta comercial que permite al cliente regalar un importe predefinido al beneficiario de su elección, vendida en formato digital.
- **Vale de canje:** se refiere a una confirmación de compra que resume todas las condiciones de uso de la oferta por parte del beneficiario, recibida por correo electrónico en formato PDF.
- **Establecimiento:** empresa titular de una de las marcas del Grupo Logis Hôtels
- **El sitio web:** se refiere al conjunto de sitios web que revenden los e-coffrets de regalo comercializados por LIS:

<https://logishotels.bonkdo.com/fr/networkvouchers/>

<https://demeureschateauxhotels.bonkdo.com/fr/networkvouchers/>

<https://singuliershotels.bonkdo.com/fr/networkvouchers/>

Las presentes condiciones generales de venta (CGV) se celebran entre:

- Por una parte, la empresa LOGIS INTERNATIONAL SERVICES, con un capital social de 7623 €, con domicilio social en 83 avenue d'Italie, 75013 París, inscrita en el Registro Mercantil de París con el número B345210058; representada legalmente por María Lourdes López, debidamente autorizada a tal efecto.
- Y, por otra parte, el cliente,

LOGIS INTERNATIONAL SERVICES utiliza la solución MyBeezBox para ofrecer cajas regalo electrónicas y tarjetas regalo electrónicas vendidas en línea, disponibles a través de los sitios web mencionados en el preámbulo.

En este caso, MyBeezBox es el proveedor de la solución informática, mientras que LIS es el único responsable de la venta.

Al realizar la compra, usted certifica haber leído las presentes Condiciones Generales de Venta y Uso y aceptarlas sin reservas.

## **ARTÍCULO 1: DISPOSICIONES GENERALES**

Las presentes condiciones se aplican a la venta en línea de cajas regalo electrónicas y tarjetas regalo electrónicas por parte de LIS, así como a su uso. LIS se reserva el derecho a modificar las Condiciones Generales de Venta, si bien dicha modificación no será aplicable a los contratos celebrados con anterioridad, que se regirán por las Condiciones Generales de Venta asociadas a dichas ventas.

## **ARTÍCULO 2: SERVICIOS OFRECIDOS Y CONTRATOS EN LÍNEA**

### **Artículo 2.1**

Las cajas regalo electrónicas y las tarjetas regalo están disponibles en el sitio web mencionado en el preámbulo, cuyo vendedor es LIS.

Los cofres electrónicos y las tarjetas regalo electrónicas se presentan en forma de prestaciones específicas detalladas en el sitio web y en el vale de canje del cofre recibido por correo postal o del cofre regalo electrónico recibido por correo electrónico.

Las fotos y los vídeos que muestran las prestaciones de las distintas cajas regalo electrónicas y tarjetas regalo electrónicas no son vinculantes.

### **Artículo 2.2**

Las cajas regalo electrónicas y las tarjetas regalo electrónicas están disponibles para su compra en línea en los sitios web mencionados en el preámbulo.

La tramitación de esta compra por parte de LIS supone el pago íntegro del servicio.

Al realizar la compra en línea, se redirige al cliente a una plataforma segura gestionada por MyBeezBox y su socio bancario HomelocPay, este último socio de la empresa Mangopay Advent International.

La compra de la caja regalo electrónica o de la tarjeta regalo electrónica la realiza el cliente, que no tiene por qué ser necesariamente el beneficiario. En caso de que el cliente no sea el beneficiario de la oferta, este último será informado automáticamente de dicha compra por correo electrónico.

En el momento del pago, LIS se compromete a poner a disposición del cliente un enlace para acceder a las presentes CGV.

## **ARTÍCULO 3: PRECIOS**

Los precios publicados en los sitios web mencionados en el preámbulo incluyen todos los impuestos (IVA incluido), salvo la tasa turística, que se facturará in situ.

No se aceptará ninguna reclamación relativa a un servicio que no esté previsto en la oferta.

LIS se reserva el derecho a modificar los precios, sin aplicación retroactiva a las ventas realizadas con anterioridad a dicha modificación.

## **ARTÍCULO 4: CONDICIONES DE USO**

### **Artículo 4.1: Lista de establecimientos participantes**

LIS ofrece:

- cajas regalo electrónicas que se pueden canjear en una selección de establecimientos del Grupo Logis Hôtels y que se pueden consultar a través del enlace que figura en el vale de canje;

corresponde al beneficiario elegir, de entre esta lista, el establecimiento en el que desea canjear su caja regalo electrónica

- tarjetas regalo electrónicas que pueden utilizarse en todos los establecimientos del Grupo Logis Hôtels y que pueden consultarse a través del enlace recibido en el vale de canje

corresponde al beneficiario elegir el establecimiento en el que desea pagar con su caja regalo electrónica o su tarjeta regalo electrónica.

#### **Artículo 4.2: Validez**

La caja regalo electrónica tiene una validez de 18 meses.

La tarjeta regalo electrónica tiene una validez de 24 meses.

El periodo de validez comienza a partir de la fecha de compra. La duración de la validez de las cajas regalo electrónicas y de las tarjetas regalo electrónicas se indica en la descripción del producto en el sitio web y también en el vale de canje recibido por el beneficiario.

El e-cajita regalo debe utilizarse de una sola vez. El e-cajita regalo es responsabilidad exclusiva del titular, especialmente en caso de pérdida o robo.

En caso de no utilizarse durante el periodo de validez, la caja regalo electrónica o la tarjeta regalo electrónica no podrán prorrogarse, sustituirse ni reembolsarse.

LIS no se hace responsable si un establecimiento incluido en la caja regalo electrónica o en la tarjeta regalo electrónica en el momento de su compra ya no está disponible en el momento de la reserva del servicio.

#### **Artículo 4.3: Reserva en el establecimiento**

Para poder utilizar el e-cajita o la tarjeta regalo electrónica, es obligatorio realizar una reserva después de la compra. LIS no se hace responsable en modo alguno de la reserva de los servicios.

La reserva directa con el establecimiento debe realizarse durante el periodo de validez de la oferta indicado en el vale. La fecha de realización del servicio también debe estar comprendida dentro de dicho periodo de validez.

La lista de establecimientos que participan en una caja regalo electrónica o una tarjeta regalo electrónica se puede consultar a través de un enlace que figura en el vale de canje y también en la página web, en la sección «Utilizar su caja regalo o su tarjeta».

El beneficiario facilitará al establecimiento su número de caja regalo electrónica o tarjeta regalo electrónica para garantizar su reserva. En caso de que alguno de los servicios incluidos en la caja regalo no esté disponible, el establecimiento podrá sustituirlo por un servicio equivalente.

Las condiciones de reserva o cancelación son las del establecimiento en el que el beneficiario decida utilizar su caja regalo electrónica o su tarjeta regalo electrónica. En el momento de la reserva, el establecimiento informará al beneficiario de las condiciones de reserva y cancelación vigentes durante el periodo elegido. Las restricciones de uso del paquete electrónico pueden consultarse a través del

enlace que figura en el vale de canje, reservándose el establecimiento el derecho a fijar las fechas de disponibilidad de los servicios.

El establecimiento puede rechazar una reserva cuando se agote el stock y la disponibilidad asignados específicamente a las cajas regalo electrónicas durante el periodo, incluso aunque disponga de disponibilidad en general.

En caso de que el Beneficiario disponga de varios e-coffrets, el Establecimiento es libre de aceptar o no la reserva de varias habitaciones o noches consecutivas mediante varios e-coffrets.

La caja regalo electrónica se considerará utilizada a partir de la fecha de reserva en el establecimiento, salvo que dicho establecimiento prevea condiciones específicas de cancelación.

En cuanto al pago con tarjeta regalo electrónica, se recomienda encarecidamente informar al establecimiento antes de su llegada de que desea pagar la totalidad o parte de la factura con tarjeta regalo electrónica, lo que facilitará el registro el día de su llegada.

#### **4.4: Programa de fidelidad ETIK**

El importe del paquete regalo electrónico o de la tarjeta regalo electrónica no es elegible para el programa de fidelidad ETIK, tanto en el momento de la compra como durante la prestación del servicio en un establecimiento, a excepción de los servicios adicionales que pudieran pagarse directamente al establecimiento.

### **ARTÍCULO 5: MODALIDADES DE RECEPCIÓN DE UNA CAJA REGALO ELECTRÓNICA O DE UNA TARJETA REGALO ELECTRÓNICA**

El cliente puede elegir entre varias modalidades de recepción de la compra. La confirmación de la compra del e-coffret o de la tarjeta regalo electrónica se envía tan pronto como se valida el pago

Por un lado, en el caso de que el cliente sea el beneficiario de la oferta:

- Envío al cliente de la confirmación de compra de la oferta por correo electrónico. Se podrá acceder al vale de canje a través de dicho correo electrónico mediante un enlace hipertexto. El cliente podrá entonces descargar el vale de canje en formato PDF haciendo clic en el enlace. A partir de ese momento, podrá imprimirlo si es necesario.

Por otro lado, en el caso de que el cliente no sea el beneficiario de la oferta:

- Envío al cliente de la confirmación de compra de la oferta por correo electrónico. Se podrá acceder al vale de canje a través de dicho correo electrónico mediante un enlace hipertexto. El cliente podrá entonces descargar el vale de canje en formato PDF haciendo clic en el enlace. A partir de ese momento, podrá imprimirlo si es necesario.
- Envío al beneficiario de un correo electrónico informándole de la compra de un e-coffret a su favor. Dado que la dirección de correo electrónico ha sido facilitada por el comprador, se podrá acceder al vale de canje a través de dicho correo electrónico mediante un enlace hipertexto. El beneficiario podrá entonces descargar el vale de canje en formato PDF haciendo clic en el enlace. A partir de ese momento, podrá imprimirlo si es necesario.

En caso de que el cliente o el destinatario tengan dificultades para recibir el vale de canje, le invitamos a ponerse en contacto con LIS para cualquier reclamación. Consulte los detalles en el artículo 7 relativo a las reclamaciones.

En caso de que el cliente cometa un error que impida o retrase la recepción del vale de canje, LIS no se hará responsable. Las reclamaciones se tramitarán de forma individual.

## **ARTÍCULO 6: PAGO**

Los lotes de regalo electrónicos solo se pueden adquirir mediante pago con tarjeta de crédito Visa, Mastercard o Carte Bleue.

La seguridad de los pagos está garantizada por MangoPay, filial del banco Mangopay Advent International. La introducción de sus datos bancarios solo se realiza en este sistema encriptado.

Las cajas regalo electrónicas no se pueden pagar con una tarjeta regalo electrónica de Teritoria o Logis Hotels ni con un vale de fidelidad ETIK.

En caso de error o rechazo del pago, la transacción se considerará fallida y la compra quedará suspendida.

## **ARTÍCULO 7: DESISTIMIENTO Y RECLAMACIONES**

De conformidad con la normativa legal vigente, el cliente dispone de un plazo de 14 días a partir de la recepción de su caja regalo electrónica para ejercer su derecho de desistimiento.

En caso de desistimiento o reclamación relacionada con la compra de una caja regalo electrónica o la recepción del vale de canje, puede ponerse en contacto con LIS – Logis International Services por:

- **Correo postal**, a la dirección 83 avenue d'Italie, 75013 París
- **Correo electrónico**, a la dirección [centralelogis@logishotels.com](mailto:centralelogis@logishotels.com)
- **Teléfono**, al +33(0)1 45 84 83 84

En caso de error en el envío o en el contenido del vale de canje, o bien de deterioro del vale de canje durante el envío, dispone de un plazo de reclamación de 14 días a partir de la fecha de recepción para informar a LIS.

En caso de pérdida o robo de su vale de canje, es necesario notificarlo a LIS en un plazo de 14 días desde que se detecte el incidente.

En caso de que el e-cajita regalo se haya utilizado para reservar un servicio antes de que expire el plazo de desistimiento de 14 días, dicho uso se considerará uso inmediato y renuncia al derecho de desistimiento del Cliente.

## **ARTÍCULO 8: GARANTÍAS**

Tal y como se establece en el artículo L.211-4 del Código del Consumo, el vendedor se compromete a respetar las distintas garantías contractuales indicadas en ese momento. LIS certifica que dispone de un seguro de responsabilidad civil adecuado a la actividad que ejerce.

Esta disposición se aplica al beneficiario, quien debe disponer de un seguro de responsabilidad civil suficiente en el marco de la práctica de una actividad deportiva, se considere o no «de riesgo».

## **ARTÍCULO 9: MODIFICACIÓN Y NULIDAD DEL CONTRATO Artículo 9.1**

La modificación de cualquiera de las cláusulas del contrato de compraventa podrá realizarse previo acuerdo por escrito de ambas partes.

### **Artículo 9.2**

El hecho de que LIS no haga valer alguna de las cláusulas de las presentes condiciones generales de venta no implica la renuncia por su parte a invocar dicha condición en el futuro.

La nulidad de una de las disposiciones de las condiciones generales de venta no conlleva la nulidad de las presentes condiciones.

## **ARTÍCULO 10: DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

LIS distribuye sus cajas regalo electrónicas y tarjetas regalo electrónicas a través de sitios web; su contenido (fotos, vídeos, etc.) es propiedad de TV y no puede ser reproducido sin autorización previa.

En su caso, LIS se reserva el derecho de emprender acciones legales contra la persona física o jurídica responsable de dicho perjuicio.

## **ARTÍCULO 11: PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

### **INFORMACIÓN RECOPIADA:**

#### ***Cuando utiliza MyBeezBox***

Cuando visita los sitios web que utilizan la tecnología ofrecida por la solución MyBeezBox o se registra en uno de nuestros servicios, le pedimos que nos facilite información personal sobre usted.

Recopilamos automáticamente información sobre el hardware y el software de su ordenador. Esta información puede incluir su dirección IP, tipo de navegador, nombres de dominio, proveedor de servicios de Internet, los archivos consultados en nuestro sitio (páginas HTML, gráficos, etc.), el sistema operativo, los datos de navegación y las horas de acceso. MyBeezBox utiliza esta información para el funcionamiento de sus servicios, para mantener la calidad del servicio y para proporcionar estadísticas generales sobre el uso de nuestros servicios.

#### ***Cuando realiza una transacción a través de MyBeezBox***

La transmisión de datos bancarios, como su número de tarjeta de crédito y el código CCV/CVV, se realiza de forma segura a través de MangoPay, nuestro socio bancario certificado por PCI DSS, para garantizar el correcto desarrollo de dicha transacción.

## **¿CÓMO UTILIZAMOS LA INFORMACIÓN RECOPIADA?**

Todos los clientes que firmen un contrato con LIS se comprometen a respetar las condiciones del contrato, así como las disposiciones del RGPD relativas al uso, la recogida y el tratamiento de los datos personales. No se revende ninguna información a terceros.

Utilizamos un proveedor de servicios externo llamado MangoPay para gestionar el procesamiento de las tarjetas de crédito. Este proveedor de servicios no está autorizado a almacenar, conservar ni utilizar la información que usted nos facilite, salvo con el único fin de procesar las tarjetas de crédito en nuestro nombre. Utilizamos diversas tecnologías y procedimientos de seguridad para proteger su información personal contra cualquier acceso, uso o divulgación no autorizados. Protegemos la información personal que nos facilita en servidores informáticos ubicados en un entorno controlado y seguro, protegido contra el acceso, uso o divulgación no autorizados. Toda la información personal se protege mediante medidas físicas, técnicas y organizativas adecuadas.

## **PERÍODO DE CONSERVACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES**

El periodo de conservación de la información que recopilamos sobre usted depende del tipo de información.

Eliminaremos o anonimizaremos su información o, si esto no es posible, la almacenaremos de forma segura y la aislaremos de cualquier uso posterior hasta que sea posible su eliminación.

Conservamos la información personal que nos proporciona cuando tenemos una necesidad comercial legítima que lo requiera (por ejemplo, durante el tiempo que sea necesario para ponernos en contacto con usted en relación con el Servicio de su contrato o con nuestros otros servicios, o si es necesario para cumplir con nuestras obligaciones legales, resolver litigios y hacer cumplir nuestros acuerdos). Cuando no tengamos ninguna necesidad comercial legítima que requiera el tratamiento de su información personal, la eliminaremos de forma segura o la anonimizaremos o, si esto no es posible, almacenaremos su información personal de forma segura y la aislaremos de cualquier tratamiento posterior hasta su eliminación.

Si un cliente deja de utilizar todos los servicios ofrecidos por MyBeezBox, le proporcionaremos acceso a toda la información almacenada para él por el servicio de suscripción, a petición suya, incluida la información personal facilitada, para que el cliente la exporte de conformidad con nuestros compromisos expuestos anteriormente. Tras la rescisión, salvo que lo prohíba la ley, podremos eliminar toda la información del cliente en cuestión.

## **CÓMO ACCEDER Y CONTROLAR SUS DATOS PERSONALES**

- De conformidad con la Ley «Informática y Libertades» de 6 de enero de 1978, en su versión modificada, y con el Reglamento Europeo 2016/679, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales, usted dispone de un derecho de acceso y rectificación de la información que le concierne, así como del derecho a retirar su consentimiento, del derecho a la limitación del tratamiento, a la portabilidad y al borrado, en el marco permitido por el Reglamento Europeo y según el contexto de la base legal del tratamiento. De conformidad con el artículo 85 de la Ley de Protección de Datos, también puede definir directrices relativas al destino de sus datos personales tras su fallecimiento.

Se recuerda que el ejercicio de estos derechos no es absoluto y puede verse limitado por motivos de interés legítimo (litigios con clientes) o legales.

Puede ejercer estos derechos ante MyBeezbox, con quien puede ponerse en contacto:

- a la siguiente dirección de correo electrónico: [contact@mybeezbox.com](mailto:contact@mybeezbox.com)
- enviando una carta por correo postal a: MY SELLING TOOLS, Servicio MyBeezBox, 6 traverse Jules Guesde, 92100 BOULOGNE-BILLAN COURT.

Nos reservamos el derecho a solicitarle que acredite su identidad en caso de duda fundada.

Las personas pueden, si lo consideran necesario y tras haberse puesto en contacto con nosotros, presentar una reclamación ante la Comisión Nacional de Informática y Libertades.

#### **ARTÍCULO 12: FUERZA MAYOR**

El servicio se suspenderá en caso de fuerza mayor que impida a LIS cumplir con sus obligaciones contractuales; si la situación de fuerza mayor persiste durante más de 3 meses, la suspensión del contrato podrá considerarse definitiva.

En tal caso, LIS dispone de un plazo de 14 días, a partir del momento en que tenga conocimiento de ello, para notificarlo al cliente.

Las condiciones de reembolso se evaluarán posteriormente y de forma individual según LIS.

#### **ARTÍCULO 13: DERECHO APLICABLE**

Las presentes condiciones generales de venta se rigen por la legislación francesa, al igual que las condiciones de ejecución, rescisión y evaluación del contrato, así como la resolución de litigios.