

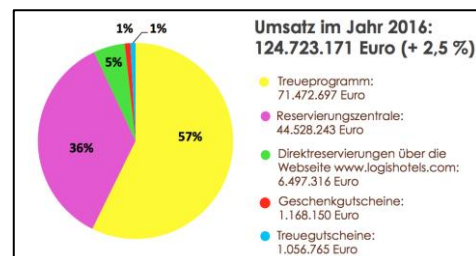


Logis zieht Bilanz: 2,5 Prozent Umsatzplus!

Europas größte Hotelkooperation Logis gibt Geschäftszahlen für 2016 bekannt

Die in Frankreich ansässigen Logis-Hotels sind mit rund 2.300 Mitgliedern in Frankreich, Deutschland, Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Spanien, Andorra und Italien die größte Kooperation unabhängiger, charmanter, individueller und inhabergeführter Hotels und Restaurants in Europa. Logis hat mit den rund 46.000 Zimmern in acht Ländern insgesamt einen Gesamtjahresumsatz von mehr als 1,5 Milliarden Euro erzielt. Die Marketinggesellschaft der Logis-Hotels machte im Jahr 2016 insgesamt 124 723 171 Euro Umsatz. Im Jahr zuvor waren es nur 121.977.700 Euro. Damit konnte die Logis-Marketinggesellschaft eine Umsatzsteigerung von 2,5 Prozent im Jahr 2016 erzielen.

Die Umsatzsteigerung kommt durch fünf Einnahmequellen zustande: „Unser Bonusprogramm, die Carte O'Logis, die ähnlich funktioniert wie eine Paybackkarte, hat mit 57 Prozent den größten Teil der Umsätze erwirtschaftet. Unsere zentrale Reservierungszentrale hat 36 Prozent erzielt, die direkten Buchungen über die Webseite www.logishotels.com liegen mittlerweile bei 5 Prozent und



sind damit deutlich angestiegen, denn 2015 waren es nur 4 Prozent der Umsätze. Die Geschenk- und Treuegutscheinen machen jeweils ein Prozent der Umsätze aus“, berichtet Fabrice Galland, Präsident der Fédération Internationale des Logis.

Die Umsatzerlöse der Reservierungszentrale in Höhe von 44.528.243 Euro teilen sich folgendermaßen auf: 96 Prozent der Logis-Gäste buchten online, vier Prozent telefonisch. Interessant ist auch die geografische Herkunft der Gäste. „Durch das Ursprungsland der Logis-Hotels historisch bedingt stammt der Großteil der Logis-Gäste im Jahr 2016 mit 63 Prozent aus Frankreich, gefolgt von Großbritannien mit 12,5 Prozent. 7,2 Prozent der Logis-Gäste stammen aus Belgien und 5,1 Prozent aus Deutschland“, erläutert Galland.

Eine leichte Steigerung gab es bei Aufenthaltsdauer und Umsatz pro Buchung: Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in einem Logis-Hotel betrug 1,63 Tage (2015: 1,62 Tage). Der durchschnittliche Umsatz pro Buchung lag bei 139,58 Euro (2015: 138,67 Euro).



Weitere Infos und Reservierungen: Logishotels.com

Gern organisieren wir individuelle Presseaufenthalte!

Bitte richten Sie Ihre Anfrage an maertig@medienkontor.net



Über Logis:

Der „Internationale Verband der Logis-Hotels“ („Fédération Internationale des Logis“, kurz: FIL) ist mit 2.300 Mitgliedern in acht Ländern (Frankreich, Italien, Spanien, Andorra, Deutschland, Belgien, Luxemburg und Niederlande) die größte Kooperation unabhängiger Hoteliers und Restaurantbesitzer Europas. Logis steht seit fast 70 Jahren für starke gemeinsame Werte: Gastfreundschaft und das „Savoir-vivre“ der unterschiedlichen französischen und europäischen Regionen. Jedes Logis-Mitglied bietet eine charmante und einzigartige Unterkunft in einer einzigartigen Region, die mit ein bis vier „Kaminen“ oder als „Logis d'Exception“ („Außergewöhnliches Logis“) klassifiziert ist. Logis d'Exception sind Hotels der gehobenen Klasse für eine anspruchsvolle Kundschaft. Logis zeichnet zudem die Restaurants mit regional inspirierter, traditioneller, moderner oder kreativer Küche mit ein bis vier „Kochtöpfen“ aus. Die allerbesten Logis-Gastronomen werden von einer Gastrojournalisten-Jury als „Table Distinguée“ („Hervorragender Tisch“) ausgezeichnet. Logis hat auch alternative Unterkunftsformen: „Maison by Logis“ bietet Urlaub in Villen, Ferienhäusern, Appartements und Ferienwohnungen. „Insolite by Logis“ umfasst ungewöhnliche und ausgefallene Unterkunftsformen wie Baumhäuser, transparente „Wohnblasen“, Wohnwagen und Jurten. In beiden Unterkunftsformen erhält der Gast auf Wunsch Frühstück und klassischen Logis-Hotelservice. Die Logis-Kurztrips bieten thematische Komplett-Pakete für alle Wünsche.

Pressebilder:

<http://www.medienkontor.net/index.php?id=227>

Presserückfragen:

Tina Weißollek (Repräsentantin Logis in Deutschland), Tel. 0160 / 94 74 05 06
Franziska Märtig (MEDIENKONTOR, Pressearbeit), Tel. 0351 / 31 60 515