



Der neue Logis-Hotelführer ist da!

Der „International Guide 2017“ präsentiert 2.300 Restaurants, Hotels, Villen, Ferienwohnungen, Baumhäuser und mehr von Europas größter Hotelkooperation Logis

Ab sofort ist der kostenlose Katalog „International Guide 2017“ von Europas größter Kooperation unabhängiger inhabergeführter Hotels und Restaurants erhältlich. Er ist das perfekte Handbuch für alle Genusssuchenden und gibt einen Überblick über alle 2.300 Logis-Mitglieder in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Andorra, Belgien, Luxemburg und den Niederlanden. Erstmals präsentiert Logis im Guide zudem die neuen Logis-Kurztrips in sechs verschiedenen Themenbereichen.

Logis ist keine anonyme Hotelgruppe mit Einheitshäusern, sondern mit 2.300 Mitgliedern Europas größte Kooperation charmanter, individueller und inhabergeführter Hotels und Restaurants. Viele Logis-Restaurants sind zudem bekannt für ihre regional inspirierte Küche und werden oftmals sogar in den großen Restaurantführern wie Guide Michelin und GaultMillau aufgeführt. Ebenso wenig wie Logis einfach nur eine „08-15“-Hotelgruppe ist, ist der „Guide Logis“ nicht nur ein Katalog: Der „International Guide 2017“ erscheint sechssprachig in allen Mitgliedsländern mit einer Auflage von 400.000 Exemplaren.



Der Guide stellt neben bekannten Mitgliedern auch 90 neue Logis-Hotels vor, von denen sich 72 in Frankreich und 18 im restlichen Europa befinden: Zwei in Deutschland mit dem Art Inn Hotel in Dinslaken und dem Hotel Lekker in Neumagen-Dhron, vier in Belgien, eins in den Niederlanden, eins in Andorra und zehn in Spanien. Da viele Gäste neue Erfahrungen und Alternativangebote suchen, hat Logis in diesem Jahr zudem die neuen „Kurztrips mit Logis“ in sechs verschiedenen Themensparten eingeführt: Gourmet, Romantik, Entspannung, Regionale Entdeckungen, Außergewöhnlich und Kultur. „Diese Angebote enthalten jeweils ein bis zwei Übernachtungen, der Gast kann aber so viele weitere Nächte hinzu buchen, wie er möchte. Je nach Themenbereich enthalten die Arrangements bestimmte Zusatzangebote, beispielsweise im Bereich Wellness eine Anwendung und der Zugang zum SPA-Bereich, beim Kultur-Angebot mindestens eine Besichtigung, zum Beispiel in einem Museum oder einem Weingut. Beim Gourmet-Angebot bieten die teilnehmenden Hotels, die mindestens drei Töpfe und haben müssen, ein Drei-Gänge-Menü inklusive Appetithäppchen an“, erläutert Tina Weißollek, Repräsentantin der Logis-Hotels in Deutschland.

Doch der neue Guide Logis kann noch mehr: Wie der „Guide Michelin“, also der Michelinführer, dient der Guide Logis vielen Genießern als Handbuch für die besten Adressen der jeweiligen Region, denn ähnlich wie bei Michelin werden auch bei Logis die Restaurants und Unterkünfte in ihrer Qualität bewertet. Logis vergibt für Restaurants ein bis vier „Kochtöpfe“ sowie für besonders herausragende Restaurants die Extrakategorie „Table Distinguée“ (deutsch: „Hervorragender Tisch“). Derzeit gibt es 59 Restaurants der Kategorie „Table Distinguée“ in Europa, darunter mit dem Logis-Landhotel Rosenschänke in Kreischa und dem Logis-Hotel Landhaus am Hirschhorn in Wilgartswiesen auch zwei in Deutschland. An Hotels und andere Unterkunftsarten vergibt Logis je nach Komfort ein bis vier „Kamine“ sowie die Extrakategorie „Logis d'Exception“ (deutsch: „Außergewöhnliches Logis“). Aktuell gibt es 24 „Logis d'Exception“ in Europa, darunter auch eins in Deutschland, das Logis-Hotel Burgunderhof in Hagnau am Bodensee. Diese besonderen Hotels werden zusätzlich zum „International Guide Logis“ auch im „Guide Logis d'Exception – Selection 2017“ mit einer Auflage von 30.000 Stück vorgestellt.

Um die Suche nach einem passenden Logis-Hotel oder Logis-Restaurant noch zusätzlich zu erleichtern, werden die Unterkünfte und Restaurants im Guide nicht nur mit Kaminen und Kochtöpfen, sondern auch mit thematischen Piktogrammen gekennzeichnet. So gibt es beispielsweise spezielle Fahrrad-, Motorrad-, Wander-, Angel- und Wellness-Hotels, Hotels für Gourmetreisen, Wintersport, Urlaub am Meer und vieles mehr. Der Hotelführer wird ab sofort in ganz Europa kostenlos verteilt. In Deutschland liegt der „International Guide 2017“ in jedem Logis-Hotel oder Logis-Restaurant kostenlos aus. Zudem kann der Guide auch über die Internetseite www.logishotels.com gegen 8 Euro Portogebühr bestellt werden.



.....



Weitere Infos und Reservierungen: Logishotels.com

Gern senden wir Ihnen ein Exemplar des Guide Logis und organisieren individuelle Presseaufenthalte!

Über Logis:

Der „Internationale Verband der Logis-Hotels“ („Fédération Internationale des Logis“, kurz: FIL) ist mit 2.300 Mitgliedern in acht Ländern (Frankreich, Italien, Spanien, Andorra, Deutschland, Belgien, Luxemburg und Niederlande) die größte Kooperation unabhängiger Hoteliers und Restaurantbesitzer Europas. Logis steht seit fast 70 Jahren für starke gemeinsame Werte: Gastfreundschaft und das „Savoir-vivre“ der unterschiedlichen französischen und europäischen Regionen. Jedes Logis-Mitglied bietet eine charmante und einzigartige Unterkunft in einer einzigartigen Region, die mit ein bis vier „Kaminen“ oder als „Logis d'Exception“ („Außergewöhnliches Logis“) klassifiziert ist. Logis d'Exception sind Hotels der gehobenen Klasse für eine anspruchsvolle Kundschaft. Logis zeichnet zudem die Restaurants mit regional inspirierter, traditioneller, moderner oder kreativer Küche mit ein bis vier „Kochtöpfen“ aus. Die allerbesten Logis-Gastronomen werden von einer Gastrojournalisten-Jury als „Table Distinguée“ („Hervorragender Tisch“) ausgezeichnet. Logis hat auch alternative Unterkunftsformen: „Maison by Logis“ bietet Urlaub in Villen, Ferienhäusern, Appartements und Ferienwohnungen. „Insolite by Logis“ umfasst ungewöhnliche und ausgefallene Unterkunftsformen wie Baumhäuser, transparente „Wohnblasen“, Wohnwagen und Jurten. In beiden Unterkunftsformen erhält der Gast auf Wunsch Frühstück und klassischen Logis-Hotelservice. Die Logis-Kurztrips bieten thematische Komplett-Pakete für alle Wünsche.

Pressebilder: <http://www.medienkontor.net/index.php?id=227>

Presserückfragen: Tina Weißollek (Repräsentantin Logis in Deutschland), Tel. 0160 / 94 74 05 06
Franziska Märtig (MEDIENKONTOR, Pressearbeit), Tel. 0174 / 96 19 740