



Logis setzt Expansion in Deutschland fort

Das luxuriöse Boutique-Hotel Ebusch im Spreewald ist das erste Logis-Mitglied in Brandenburg

Erlesene Ausstattung und erstklassiger Service: Mit dem nach umfassender Sanierung erst letzte Woche neu eröffneten Hotel Ebusch im Spreewald ist nun das erste Hotel in Brandenburg Europas größter Kooperation unabhängiger Hoteliers und Gastronomen beigetreten. Die Besonderheit des Hotels: Im denkmalgeschützten Gebäude direkt am berühmten Topfmarkt in Lübbenau paart sich barockes Retro-Ambiente mit modernstem technischen Komfort.

Seidig glänzende Tapeten, weicher Samt, opulente Kronleuchter, goldgerahmte Spiegel, dicke Teppiche, historisch inspirierte Fliesen, außergewöhnliche Muster und faszinierende Farben – das neue Logis-Hotel Ebusch mit seinen neun Doppelzimmern besticht durch individuellen Charme und exquisiten Luxus. „Ich habe rund eine Million Euro investiert, um das Hotel meiner Eltern nach der Übernahme komplett zu sanieren und zum schicken Boutique-Hotel umzubauen. Das Hotel Ebusch sucht jetzt nach der Neueröffnung in Sachen Stil, Atmosphäre und Bequemlichkeit im gesamten Spreewald



Logis-Hotelier Marco Schelletter.

seinesgleichen“, berichtet Inhaber Marco Schelletter (43), der auch das bekannte Restaurant „Flaggschiff“ sowie die Bar „Feine Eins“ direkt am Großen Spreewaldhafen Lübbenau betreibt. Im Logis-Hotel Ebusch können die Gäste daher auch ein erstklassiges Frühstück mit regionalen, handwerklich und zum Teil sogar hausgemachten Produkten wie beispielsweise selbstgebackenem Gurkenbrot und Gurkenbratwurst genießen – hergestellt mit den für den Spreewald typischen Gewürzgurken.



Zimmer Nummer 6 im neuen Logis-Hotel Ebusch erstrahlt in frühlingsfrischem Grün.

Bei der Einrichtung des neuen Hotels hat Marco Schelletter alle Kriterien eines Vier-Sterne-Hotels beachtet und zum Teil sogar noch übertroffen. Kein Wunder also, dass das Hotel von der DEHOGA auf Anhieb mit vier Sternen klassifiziert wurde. Und auch in der Logis-eigenen Bewertung erhielt das edle Boutique-Hotel sofort vier Kamine: „Dieses Klassement steht für Hotels, die mit ihrer Einheit aus Eleganz und Moderne mit hohem Logis-Komfort bestechen. Sie bieten eine einzigartige Erfahrung, bei der sich jeder Kunde stets als privilegierter Gast fühlt“, erläutert

Tina Weißollek, Präsidentin der deutschen Logis-Hotels. Aufgrund der einzigartigen Lage im Spreewald ist das neue Logis-Mitglied zudem Hotel der Kategorie „Lust auf Wasser & Meer“. Da das Hotel auch spezielle Service-Angebote für Radfahrer wie beispielsweise E-Bike-Verleih, Fahrrad-Garage und kleine Fahrradwerkstatt anbietet, wurde es zudem als „Logis-Fahrrad-Hotel“ klassifiziert.

Den Kontakt zu Logis stellte der Inneneinrichter des Hotels her: „Steffen Thiele, Inhaber der Firma GDI Gastro-Design & Inneneinrichtung, kannte das Konzept der Logis-Hotels und hat mir die Kooperation empfohlen. Er meinte, das Hotel sei ein perfektes Logis-Mitglied, da es individuell, inhabergeführt und einzigartig sei. Nach einem ersten Gespräch mit Tina Weißollek habe ich schnell gemerkt, dass mein Inneneinrichter recht hatte und wir wirklich viele Werte mit den Logis-Hotels teilen“, berichtet Schelletter. Diese Werte erläutert die deutsche Logis-Präsidentin: „Jedes Logis-Mitglied bewahrt seine Individualität, alle Hotels und Restaurants bleiben grundsätzlich inhabergeführt. Der Gast genießt und spürt so die Persönlichkeit und den Charme eines jeden Hauses, während die Mitglieder selbst von der Unterstützung durch unser großes Netzwerk profitieren. Dennoch teilen die Logis-Mitglieder den gleichen Grundgedanken einer sehr persönlichen und aufmerksamen Gastlichkeit, der von unseren Gästen sehr geschätzt wird.“

Die Übernachtung im Doppelzimmer im Logis-Hotel Ebusch kostet 140 Euro pro Nacht für zwei Personen. Weitere Infos und Reservierung: www.logishotels.com/de/hotel/hotel-ebusch-253958.



.....



Weitere Infos und Reservierungen: Logishotels.com

Gern organisieren wir individuelle Presseaufenthalte!

Bitte richten Sie Ihre Anfrage an maertig@medienkontor.net.

Über Logis:

Der „Internationale Verband der Logis-Hotels“ („Fédération Internationale des Logis“, kurz: FIL) ist mit 2.300 Mitgliedern in acht Ländern (Frankreich, Italien, Spanien, Andorra, Deutschland, Belgien, Luxemburg und Niederlande) die größte Kooperation unabhängiger Hoteliers und Restaurantbesitzer Europas. Logis steht seit fast 70 Jahren für starke gemeinsame Werte: Gastfreundschaft und das „Savoir-vivre“ der unterschiedlichen französischen und europäischen Regionen. Jedes Logis-Mitglied bietet eine charmante und einzigartige Unterkunft in einer einzigartigen Region, die mit ein bis vier „Kaminen“ oder als „Logis d'Exception“ („Außergewöhnliches Logis“) klassifiziert ist. Logis d'Exception sind Hotels der gehobenen Klasse für eine anspruchsvolle Kundschaft. Logis zeichnet zudem die Restaurants mit regional inspirierter, traditioneller, moderner oder kreativer Küche mit ein bis vier „Kochtöpfen“ aus. Die allerbesten Logis-Gastronomen werden von einer Gastrojournalisten-Jury als „Table Distinguée“ („Hervorragender Tisch“) ausgezeichnet. Logis hat auch alternative Unterkunftsformen: „Maison by Logis“ bietet Urlaub in Villen, Ferienhäusern, Appartements und Ferienwohnungen. „Insolite by Logis“ umfasst ungewöhnliche und ausgefallene Unterkunftsformen wie Baumhäuser, transparente „Wohnblasen“, Wohnwagen und Jurten. In beiden Unterkunftsformen erhält der Gast auf Wunsch Frühstück und klassischen Logis-Hotelservice. Die Logis-Kurztrips bieten thematische Komplett-Pakete für alle Wünsche.

Pressebilder: <http://www.medienkontor.net/index.php?id=227>

Presserückfragen: Marco Schelletter (Logis-Hotel Ebusch), Tel. 0172 / 79 34 849 70
Tina Weßollek (Präsidentin Logis Deutschland), Tel. 0160 / 94 74 05 06
Franziska Märtig (MEDIENKONTOR, Pressearbeit), Tel. 0174 / 96 19 740