



NOTA DE PRENSA

La Fédération Internationale des Logis prosigue con su estrategia de crecimiento y cierra 2016 con un incremento de la cifra de negocios del 2,5%

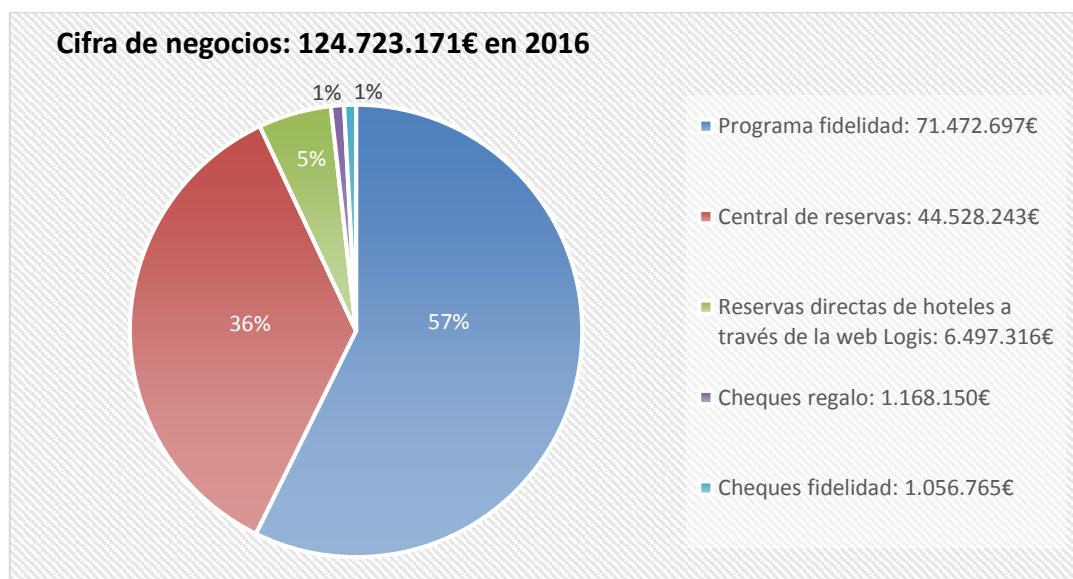
París, xx de febrero de 2017.- La Fédération Internationale des Logis (FIL), la primera cadena de hoteles-restaurantes en Europa con 2.300 establecimientos, ha registrado un incremento de su cifra de negocios del 2,5% en 2016, alcanzando los 124,72 millones de euros, frente a los 121,97 millones registrados en 2015.

El programa de fidelización O'Logis y la central de reservas han sido las principales fuentes de ingresos de Logis, representando un 57% y un 36% del total de los ingresos, respectivamente, seguidos de las reservas directas a través de la web logishotels.com (5%), los cheques regalos (1%) y los cheques de fidelización (1%).

Entre enero y diciembre de 2016, la central ha contabilizado un 96% de las reservas a través de internet, frente a un 4% realizadas vía telefónica.

Francia, el mercado histórico de Logis, representó el 63% de los clientes de Logis en 2016. A nivel europeo, los clientes procedieron principalmente del Reino Unido (12,5%), Bélgica (7,2%) y Alemania (5,1%). Los españoles representaron un 1% del total de las reservas.

La durada media de las estancias de los clientes Logis fue de 1,63 días, con una cifra de gasto media de 139,58€ por reserva.





NOTA DE PRENSA

Acerca de Logis

Logis es la primera cadena de restaurantes-hoteles independientes en Europa, con 2.300 establecimientos en 8 países (Francia, Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Italia, España, Andorra y Países Bajos). Tras su creación hace más de 70 años, Logis sigue comprometida con el respeto a unos fuertes valores compartidos: la hospitalidad y el saber hacer de las distintas regiones francesas y europeas.

Cada establecimiento Logis propone una estancia con encanto en un enclave privilegiado y se clasifica con 1, 2, 3 o 4 “Chimeneas”, según el nivel de prestaciones, o con la categoría “Logis d’Exception”, que se otorga a los hoteles Logis que ofrecen el nivel de calidad más alto.

Logis también se caracteriza por una oferta gastronómica de inspiración regional, tradicional, moderna o creativa, clasificada con 1, 2, 3 o 4 “Cazuelas” o con la distinción “Table Distinguée” (Mesa Distinguida), un reconocimiento a la mejor gastronomía Logis que otorga un jurado formado por prestigiosos periodistas gastronómicos.

Asimismo, Logis propone otras formas de alojamiento: Las “Maisons by Logis”, integradas por villas, apartamentos y casas; y las “Insolites by Logis”, compuestas por burbujas, roulottes o yurtas, con servicios hoteleros incluidos.

Para más información y reservas: logishotels.com



Síguenos en Facebook: <https://www.facebook.com/Logishotels>

En Twitter: https://twitter.com/logishotels_fr

Y en Instagram: [https://www.instagram.com/logishotels/](https://www.instagram.com/logishotels/logishotels.com)
logishotels.com

Para más información sobre Logis:

Arenalia Comunicación

Laia Jardí

ljardi@arenalia.com

Eguzkiñe Añón

eanon@arenalia.com

Tel. +34 660 301 020