



NOTA DE PRENSA

El programa de fidelización de Logis ha generado más de 272 millones de euros desde su lanzamiento en 2013

La central de reservas de Logis incrementó en un 6% su volumen de negocio en 2016, hasta alcanzar los 44,5 millones de euros

París, marzo 2017.- La Fédération Internationale des Logis (FIL), la primera cadena de hoteles-restaurantes en Europa con 2.300 establecimientos, ha registrado, a través de su programa de fidelización O'Logis, más de 272 millones de euros desde el lanzamiento del programa en 2013.

El programa de fidelización, que en 2016 representó el 57% del total de ingresos de Logis con un volumen de negocio de más de 71,4 millones de euros, es una de las ventajas que Logis ofrece a los hoteles-restaurantes que forman parte de su red, todos ellos establecimientos independientes comprometidos con la calidad y el buen trato a los clientes. O'Logis, un programa que ya cuenta con 148.931 miembros (un 19% más que los 125.000 de 2015), permite acumular puntos tanto en estancias de negocios como de ocio, en hoteles y en restaurantes. A partir de 20€ de gasto por persona, el cliente va sumando puntos de fidelidad convertibles en cheques de fidelidad, válidos en toda la red Logis.

Con un total de 43.803 habitaciones repartidas en 8 países (Francia, Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Italia, España, Andorra y Países Bajos), todos los establecimientos Logis están conectados a la central de reservas de Logis, que en 2016 generó un volumen de negocio de 44,5 millones de euros (el 36% del total de los ingresos de Logis), un 6% más que en 2015.

Por su parte, la página web logishotels.com registró 6 millones de visitas en 2016, lo que supone un 30,4% más que el año anterior, cuando alcanzó los 4,6 millones. Las reservas directas de hoteles a través de la web, que representaron el 5% de los ingresos de Logis en 2016, superaron los 6,4 millones de euros.

Con un total de 43.803 habitaciones repartidas en 8 países (Francia, Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Italia, España, Andorra y Países Bajos), cada establecimiento Logis está clasificado según las prestaciones que ofrece su propuesta de alojamiento (1, 2, 3, 4 chimeneas o Logis d'Exception) y su oferta gastronómica (1, 2, 3, 4 cazuelas o Table Distinguée). El grupo, caracterizado por una oferta diversificada, también propone, desde 2016, otras dos nuevas formas de alojamiento: Las "Maisons by Logis", integradas por villas, apartamentos y casas; y las "Insolites by Logis", compuestas por burbujas, roulottes o yurtas, todas ellas con servicios hoteleros incluidos.



NOTA DE PRENSA

Acerca de Logis

Logis es la primera cadena de restaurantes-hoteles independientes en Europa, con 2.300 establecimientos en 8 países (Francia, Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Italia, España, Andorra y Países Bajos). Tras su creación hace más de 70 años, Logis sigue comprometida con el respeto a unos fuertes valores compartidos: la hospitalidad y el saber hacer de las distintas regiones francesas y europeas.

Cada establecimiento Logis propone una estancia con encanto en un enclave privilegiado y se clasifica con 1, 2, 3 o 4 "Chimeneas", según el nivel de prestaciones, o con la categoría "Logis d'Exception", que se otorga a los hoteles Logis que ofrecen el nivel de calidad más alto.

Logis también se caracteriza por una oferta gastronómica de inspiración regional, tradicional, moderna o creativa, clasificada con 1, 2, 3 o 4 "Cazuelas" o con la distinción "Table Distinguée" (Mesa Distinguida), un reconocimiento a la mejor gastronomía Logis que otorga un jurado formado por prestigiosos periodistas gastronómicos.

Asimismo, Logis propone otras formas de alojamiento: Las "Maisons by Logis", integradas por villas, apartamentos y casas; y las "Insolites by Logis", compuestas por burbujas, roulottes o yurtas, con servicios hoteleros incluidos.

Para más información y reservas: [logishotels.com](https://www.logishotels.com)



Síguenos en Facebook: <https://www.facebook.com/Logishotels>

En Twitter: https://twitter.com/logishotels_fr

Y en Instagram: [https://www.instagram.com/logishotels/
logishotels.com](https://www.instagram.com/logishotels/logishotels.com)

Para más información sobre Logis:

Arenalia Comunicación

Laia Jardí

ljardi@arenalia.com

Eguzkiñe Añón

eanon@arenalia.com

Tel. +34 660 301 020