



**FÉDÉRATION
INTERNATIONALE
DES LOGIS**

Le 1^{er} réseau en Europe
avec 2 300 Hôteliers-Restaurateurs
indépendants



**DOSSIER
DE PRESSE
2017**



Les plus belles histoires se vivent en Logis

Près de 70 ans après sa création, dans la région Auvergne, la Fédération Internationale des Logis (FIL) est **le premier réseau volontaire en Europe, avec 2300 hôteliers-restaurateurs.**

La FIL ne cesse de se développer, en France mais aussi en Allemagne, Belgique, Grand-Duché de Luxembourg, Italie, Espagne, Andorre et Pays-Bas. En 2017, elle compte 2300 établissements de charme, tous différents. Les chefs s'appliquent à mettre à l'honneur leur région en sublimant les produits du terroir quand l'hôtelier s'engage à faire découvrir sa région.

Les plus aventuriers pourront choisir de passer une nuit inoubliable dans un « **Insolite by Logis** », quand une famille optera plutôt pour une villa ou un appartement « **Maison by Logis** ».



Les Logis proposent également les **Escapades Logis**, des prestations packagées déclinées en six thématiques : Vivons Gourmands, Je me relaxe, Oui à l'Insolite, En amoureux, I Love le terroir et Passionnément Curieux. Une palette d'expériences pour découvrir, se ressourcer, savourer ou s'évader !

2300 offres d'hébergements du réseau partout en France et en Europe, à retrouver dans les guides et sur le site logishotels.com : autant d'occasions d'expérimenter la PlaisiroLogis !

Fabrice Galland
Président de la Fédération
Internationale des Logis



Logis L'Auberge de Larressingle (32)

SOMMAIRE

1

Les Logis : qui sommes-nous ?

p.6

2

Les Logis
en chiffres

p.20

3

Outils de
commercialisation
grand public et
professionnels

p.24



4

Les Logis
communiquent

p.32



Annexes

p.34

Stratégie « PlaisiroLogis : 2017 » : 3 grands marqueurs

1/ 2015 : LA PREMIÈRE RÉSERVATION PROFESSIONNELLE ÉQUITABLE

- Le site portail multiplateforme, respectueux, créateur de valeur et garant d'une **relation client-hébergeur la plus directe** possible qui repose sur une commission juste et raisonnée.

- La **commission** de la centrale de réservation est la **moins chère du marché** (de 0 à 8%) ainsi que les autres outils commerciaux très avantageux pour l'hôtelier Logis (bouton réservation Logis 2%, restauration 0%, soirée étape 0%, chèque cadeau 0%).

- Deux outils majeurs : une **plateforme Internet** (site multiplateforme, conciergerie, nouveaux services, offres, etc.) et une **centrale force de vente créatrice de valeurs** (nouveaux partenaires, nouvelles cibles, nouvelles niches, nouveaux accords, séminaires thématiques et clientèle d'affaires). Le **centre d'appel est 100% implanté en France** et le restera.



2/ JANVIER 2016 : OUVERTURE À DE NOUVELLES FORMES D'HÉBERGEMENTS

Elargir l'offre permet de s'adapter au marché et aux **nouvelles envies** des consommateurs. Les **Maisons by Logis** proposent des villas, des appartements, des gîtes etc... pour des séjours plus longs, en famille ou entre amis, en toute liberté.

Les **Insolites by Logis** regroupent cabanes, bulles, roulottes etc... pour des séjours inattendus, hors du temps et plein de surprises.



Maison by Logis Les Ormes Domaine & Resort (35)

3/ 2017 : APPLICATION DE LA RÉFORME LOGIS DEMAIN :

C'est dans le cadre de la stratégie « **PlaisiroLogis 2017** » que la réforme Logis Demain a été adoptée à l'Assemblée Générale des Logis en mai 2016.

Une réforme qui s'appuie sur 2 axes :
la professionnalisation adossée au renforcement de l'animation terrain et la mise en place d'un nouveau référentiel qualité. L'objectif de Logis Demain est un meilleur accompagnement de l'affilié pour lui permettre de renouer avec une croissance durable et concurrentielle.

Le nouveau référentiel qualité accorde une place encore plus importante à l'expérience client.



Insolite by Logis Cabane Le Vieux Logis (64)



La réforme **Logis Demain** mise en place au 1^{er} janvier 2017

LA PROFESSIONNALISATION ET LE RENFORCEMENT DE L'ANIMATION TERRAIN

A travers cette nouvelle réforme, les Logis souhaitent professionnaliser et renforcer l'animation terrain au service des affiliés. Elle est soutenue par une gouvernance simplifiée, plus souple et plus proche entre la FIL, les régions et les affiliés.

Logis a développé une force de vente technico-commerciale (25 conseillers techniques et commerciaux, cinq responsables régionaux, et deux commerciaux sédentaires) présente sur l'ensemble du territoire et rattachée à la FIL.

Un référent Président délégué de la Fédération est élu pour être l'ambassadeur de la marque Logis et de la FIL sur le territoire, pour chaque département. Dans un souci d'équité sur l'ensemble du réseau, les affiliés de toutes les régions s'acquittent d'une cotisation unique et centralisée pour bénéficier du même socle de services.

Les objectifs sont de garantir une meilleure qualité de services, le développement et la rentabilité des établissements ainsi que la croissance de la marque sur le marché, dans le respect des valeurs des Logis.

LA MISE EN PLACE D'UN NOUVEAU RÉFÉRENTIEL QUALITÉ

La création d'un nouveau référentiel permet de valoriser l'ADN des Logis tout en donnant un rôle majeur à l'expérience client. Les nouveaux critères de qualité seront répartis en cinq chapitres : environnement/parties communes, accueil, chambre, salle de bain et petit-déjeuner. Afin de valoriser l'identité et les spécificités de chaque établissement, une liste d'expériences PlaisiroLogis est mise en avant : les « Envies », le tourisme local, la gastronomie, etc.



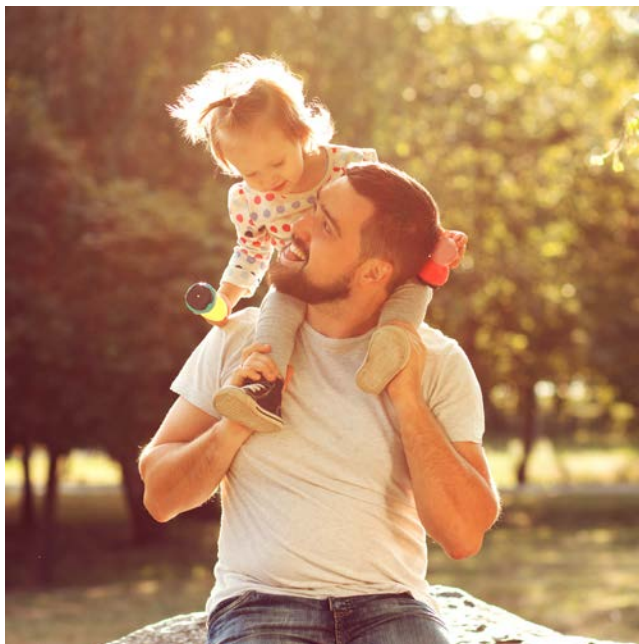
CE RÉFÉRENTIEL A DONNÉ NAISSANCE À LA 4^{ÈME} CHEMINÉE ET À LA 4^{ÈME} COCOTTE

« Nous sommes soucieux de l'efficacité et de l'engagement de la marque Logis auprès des établissements, notamment dans un meilleur accompagnement de chaque affilié pour leur permettre une croissance durable et concurrentielle. » souligne Fabrice Galland, Président de la Fédération Internationale des Logis.



Logis d'Exception Hôtel La Source des Sens (67)

1



Les Logis :
qui sommes-
nous ?

Quelques mots d'histoire...

En 1948, trois hommes issus d'horizons différents s'unissent pour labelliser le 1^{er} Hôtel Logis d'Auvergne. Tous ont le même objectif : lutter contre la désertification en milieu rural.

Raymond Pagès

Industriel et Président du syndicat d'initiative du Puy-en-Velay

Vincent Planque

Rapporteur Général du 1^{er} Plan Quinquennal de Modernisation du Tourisme

Francis Thoy

Directeur Général du Crédit Hôtelier

*C'est au cœur de l'Auvergne, il y a **69 ans**, qu'a débuté l'histoire des **Logis**.*



Un trio fondateur aussitôt rejoint par Edgar Pisani, Préfet de Haute-Loire et Henry Ingrand, Commissaire Général au Tourisme.

Dès **novembre 1949**, la **Fédération Nationale des Logis de France** voit le jour. La chaîne connaît ensuite un succès rapide et se développe dans les départements français pour couvrir l'ensemble du territoire en moins de 20 ans.

En **avril 2007**, la Fédération Nationale des Logis de France devient la **Fédération Internationale des Logis** et en **2008** les **Logis de France** deviennent les **Logis**.

Une **marque** et une image en **évolution** constante



1948 Labellisation du 1^{er} Logis d'Auvergne

1949 Création de la Fédération Nationale des **Logis de France**

1970 Chaîne présente sur tout le territoire



2008 Ouverture des Logis en Europe, les Logis de France deviennent **Logis**
Stratégie **Itinéraire 2010**



2009 Création de la marque **Logis d'Exception**

2012-2014 Stratégie **Cap 2014**



2015 Distinction **Table Distinguée**

2015-2017 Stratégie **PlaisiroLogis 2017**



2016 Lancement des **Maisons by Logis** et **Insolites by Logis**
Lancement des **Escapades Logis**



Les Logis, tous différents mais réunis autour de **valeurs** communes

Priorité à la qualité et à l'accueil : en adhérant au réseau, les propriétaires s'engagent à respecter la Charte qualité Logis.

Les notions de savoir-faire et de savoir-vivre ainsi que des critères sur le développement durable ont été renforcés.



Tous les Logis sont différents et affichent leur singularité.

Tous partagent un même état d'esprit, particulièrement apprécié d'une clientèle en quête de plaisir, de bien-être et de découvertes.

1

Un accueil personnalisé

attentionné et spontané qui crée une confiance immédiate et entretient une fidélité durable

2

Un hébergement

alliant qualité de confort et modernité des équipements dans un cadre authentique, familial ou insolite pour tous types de séjours

3

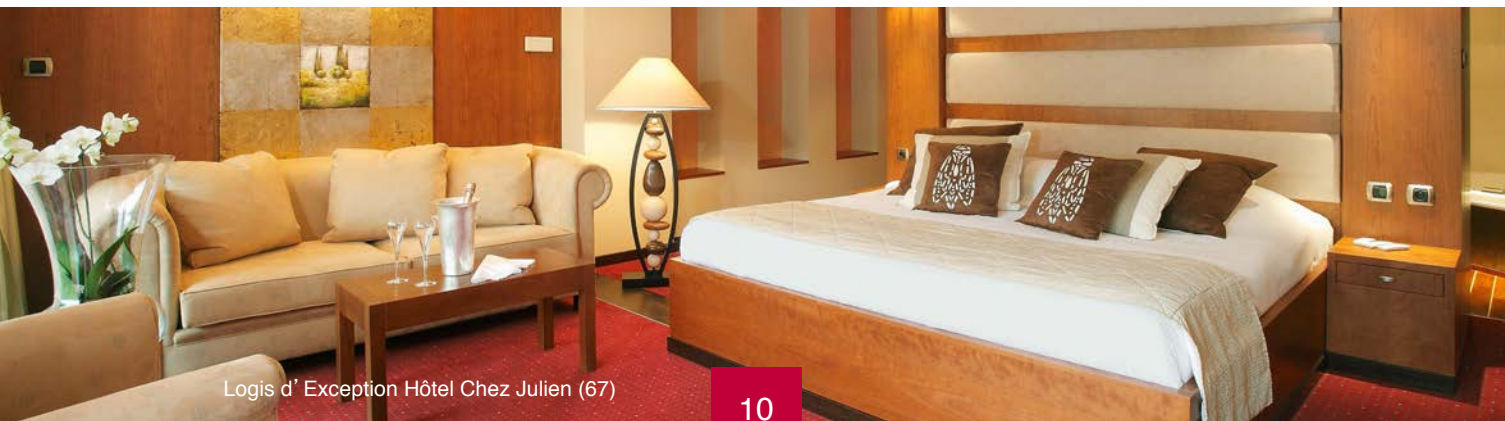
Une restauration ancrée dans son terroir

mettant les produits du terroir à l'honneur et valorisée par le savoir-faire du cuisinier

4

Une force de proposition

pour enrichir le séjour des clients avec des conseils personnalisés de visites et de découvertes



Les classifications de l'hébergement et de la restauration par Logis

Le classement en « cheminées » et « Logis d'Exception » est propre aux Logis. Il s'effectue sur des bases très précises qui constituent la **grille d'audit** : qualité d'accueil, de confort, d'équipements, de prestations, de services, de décoration, de conseils touristiques, de respect de l'environnement, etc.



Logis Hôtel Les Méjeonnes (26)

*La classification pour
l'hébergement déclinée en
cheminées et **Logis d'Exception**.*



1 CHEMINÉE

« **L'essentiel selon Logis** »

Une offre d'hébergement confortable, dans une simplicité fonctionnelle et essentielle, avec la qualité d'accueil des Logis.



2 CHEMINÉES

« **L'assurance du confort Logis** »

Une offre d'hébergement agréable, soignée et chaleureuse, dans une atmosphère harmonieuse.



3 CHEMINÉES

« **Un concentré de plaisir et de petites attentions, toujours avec style** »

Une expression attentionnée et de bon goût, l'art de recevoir selon Logis.



4 CHEMINÉES

« **L'accord de l'élégance et de la modernité, dans le très grand confort Logis** »

Une expérience singulière qui fait de chaque client et à toute heure un privilégié.



LOGIS D'EXCEPTION

« **C'est vivre un moment unique, inoubliable et raffiné jusqu'au moindre détail, au cœur d'un site admirable** »

Une expérience émotionnelle sans pareille.

Logis d'Exception

Les Logis d'Exception constituent la catégorie « **haut de gamme** » des Logis. Regroupant des hôtels au-delà des 4 cheminées, les Logis d'Exception ont pour vocation de séduire une **clientèle** nationale et internationale **exigeante**.



Logis d'Exception Château de Salettes (81)



Logis d'Exception Château d'Orfeuillette (48)

Les Logis d'Exception se distinguent par leur capacité à **faire vivre à leurs hôtes une expérience** où la surprise, la différence et le charme se combinent pour faire de chaque instant un moment d'exception et de plaisir. **Les Logis d'Exception comptent aujourd'hui 24 établissements** en France, en Espagne et en Allemagne.

Il s'agit de promouvoir les établissements qui incarnent **au plus haut niveau toutes les valeurs des Logis**, une qualité irréprochable, un respect de l'esprit Logis qui préfère au luxe impersonnel, l'originalité de l'ambiance, la personnalité des lieux, la chaleur de l'accueil et la convivialité des rencontres.



Logis d'Exception Hôtel Burgunderhof (Allemagne)

La classification pour la restauration en cocottes et Table Distinguée

Chaque restaurant Logis fait l'objet d'une identification spécifique en « cocottes » ou « Table Distinguée » qui permet de sélectionner la catégorie de son choix. Au-delà du classement, **tous les restaurateurs Logis privilégient les circuits courts** et la mise en avant de leurs partenaires-producteurs locaux, les **véritables artisans du terroir magnifié par le savoir-faire, la qualité irréprochable et l'audace gastronomique de chefs passionnés.**



1 COCOTTE

Une **cuisine généreuse** pour des recettes régionales, un cadre chaleureux et convivial.

2 COCOTTES

Un restaurant confortable et un service attentif pour découvrir une **cuisine gourmande locale.**

3 COCOTTES

Un **restaurant élégant** proposant une **table** qui **valorise l'art culinaire**, des produits de grande qualité et un service soigné.

4 COCOTTES

Un **restaurant gastronomique** repéré par des experts culinaires et qui se distingue par un très haut niveau de prestations.

TABLE DISTINGUÉE

Sélectionnée par des experts culinaires, une **table gastronomique reconnue, qui élève l'art de la table à son plus haut niveau d'excellence** offrant des prestations, un service et un accueil qui garantissent une expérience unique.

« Mes sélections du terroir » : des petits plaisirs à découvrir

Au menu ou à la carte, chaque restaurateur Logis propose ses « Sélections du Terroir » : elles mettent en valeur les **produits locaux** (fromages, fruits de mer, etc.), des produits du terroir, des boissons régionales et toujours des **recettes élaborées avec authenticité.**

79 Chefs révélés « Table Distinguée » et « 4 Cocottes » en 2016

Placée sous le haut patronage de **Gilles Goujon**, Logis d'Exception **triple étoilé Michelin et Meilleur Ouvrier de France**, cette initiative audacieuse de la Fédération Internationale des Logis s'appuie **sur une équipe de journalistes gastronomiques reconnus**.

Ceux-ci ont sillonné l'Europe pendant plusieurs mois afin d'évaluer anonymement l'excellence culinaire des Chefs Logis et ainsi élire **60 « Table Distinguée »** et **19 « 4 Cocottes »**.

Quintessence de la **gastronomie Logis**



Nicolas Conraux
Table Distinguée
Logis d'Exception Hôtel Spa La Butte (29)



Gilles Goujon
Table Distinguée
Logis d'Exception Auberge du vieux puits (11)

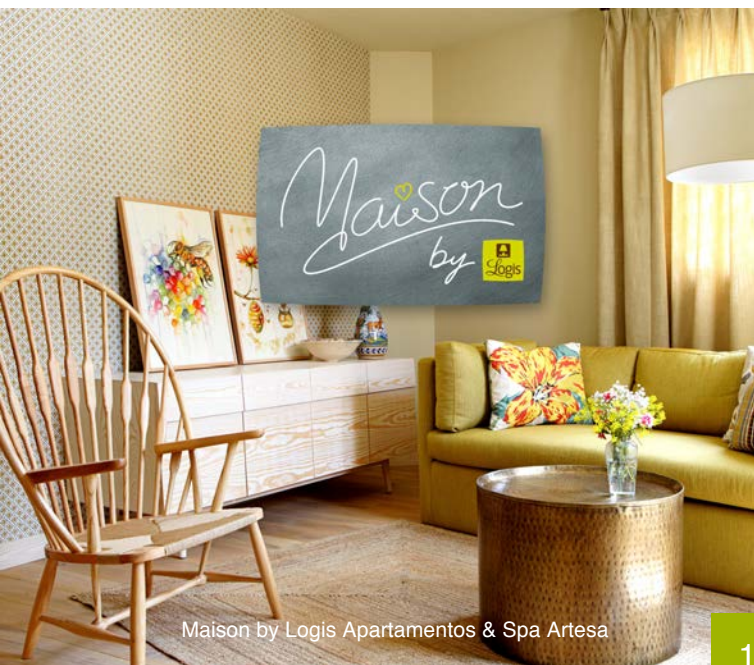
Ce mode de sélection inédit garantit une **cuisine très haut de gamme** sur le long terme. La conservation de cette distinction est soumise à des visites régulières.

Les Logis proposent d'autres formes d'hébergements : *Maisons by Logis* et *Insolites by Logis*

L'évolution du marché de l'hôtellerie qui se montre très dynamique et multiforme ainsi que les attentes des consommateurs, en quête d'expériences novatrices et de séjours dans des hébergements alternatifs sont autant de facteurs auxquels les Logis ont apporté une réponse de qualité.



*En 2017, les Logis comptent
au total **30 Maisons by Logis**
et **19 Insolites by Logis**.*



Depuis janvier 2016, la Fédération Internationale des Logis renforce et diversifie son offre hôtelière avec 2 nouvelles marques : **Maison by Logis** composée de villas, d'appartements et de gîtes et **Insolite by Logis** comprenant des cabanes, des bulles, des roulottes, des yourtes, etc.

Chaque adhérent doit obligatoirement proposer des prestations hôtelières (telles que l'accueil, le ménage, le petit-déjeuner), respecter la charte qualité Logis et doit être un professionnel inscrit au registre du commerce.

Les Logis ont créé « *Les Escapades Logis* »



Disponibles sur le site **logishotels.com** (dans l'onglet Escapades) et via la centrale de réservation, les Logis proposent désormais des prestations packagées déclinées en 6 thématiques :

- *Vivons Gourmands*
- *Je me relaxe*
- *Oui à l'Insolite*
- *En amoureux*
- *I Love le terroir*
- *Passionnément Curieux.*

Une palette d'expériences pour découvrir, se ressourcer, savourer ou s'évader.



Composés en étroite collaboration avec les hôteliers, les Logis déterminent les prestations incluses pour chaque package (accès au spa, menu de type gastronomique, visites de sites, etc...).

Les propriétaires quant à eux, définissent le prix, les chambres allouées et les disponibilités. Afin de rendre le séjour inoubliable, chacun des établissements Logis a la liberté de compléter le contenu des Escapades au travers d'un « Plus » Logis : sur-classement, départ tardif, produits régionaux offerts, etc...).





Le Logis Hôtel Spa Le Lion d'Or à Pont l'Evêque (Calvados) propose ***l'Escapade « Je me relaxe »***

- Une nuit en chambre double
- En formule petit-déjeuner
- Accès aux installations Spa (piscine, hammam, jacuzzi...)
- 1 soin de 30 minutes par personne en cabine
- Le plus Logis : Un kir de bienvenue
- Le tarif pour 2 personnes est de 237 €*

Le Logis Charme & Business Hôtel à Limonest (Rhône-Alpes) propose ***l'Escapade « Vivons gourmands »***

- Une nuit en chambre double
- En formule petit-déjeuner
- Un dîner gastronomique avec mise en bouche et un minimum de 3 plats
- Le plus Logis : Des pétales de roses en chambre
- Le tarif pour 2 personnes est de 260 €*



Le Logis d'Exception Château Labro à Onet le Château (Aveyron) propose ***l'Escapade « Oui à l'insolite »***

- Une nuit en hébergement insolite
- En formule petit-déjeuner, servi dans le lieu d'hébergement
- Le plus Logis : Une demi-bouteille de champagne offerte dans la cabane et un accès à l'espace détente
- Le tarif pour 2 personnes est de 278 €*



* Les tarifs sont donnés à titre indicatif et peuvent varier selon la période de réservation

L'offre thématique Logis

Pour des séjours vraiment sur mesure, les **17 pictogrammes « Envie »** indiqués sur le site Internet **logishotels.com** aident à sélectionner le Logis au plus près de ses envies !



ENVIE DE CHARME & CARACTÈRE

L'irrésistible séduction d'un terroir authentique, d'un pays de caractère ou d'une architecture unique.



ENVIE DE BIEN-ÊTRE & SPA

Des hôtels pour prendre soin de soi, en toute sérénité.



ENVIE DE GASTRONOMIE

Table Distinguée : le rendez-vous idéal des fins gourmets.



ENVIE D'APPRENDRE

Cours de cuisine, d'œnologie ou cueillettes diverses : l'art d'allier l'utile à l'agréable.



ENVIE DE NEIGE

Le paradis blanc des passionnés de glisse et de cimes enneigées.



ENVIE DE SPORT

A pied, à cheval, ou à vélo, ces hôtels accueillent tous les sportifs, qu'ils soient débutants ou confirmés.



ENVIE D'INATTENDU

Des idées et des lieux originaux pour des séjours surprenants, émouvants ou amusants.



ENVIE DE VÉLO

Les amateurs de cyclotourisme et de VTT trouveront un accueil personnalisé adapté à leurs besoins.



ENVIE DE MOTO

Dans chaque Logis Moto, un hôtelier passionné met à votre disposition des services sur mesure.



ENVIE DE RANDONNÉE

Les hôteliers Logis mettent à votre disposition leur parfaite connaissance de la région et vous conseillent sur les itinéraires à emprunter.



ENVIE D'EAU & DE MER

Des hôtels en bord de mer, de lacs ou de rivières pour s'y baigner, naviguer, pêcher...



ENVIE DE SENSATIONS

Les amateurs de grand frisson s'y retrouvent pour des activités qui font battre le cœur un peu plus fort !



ENVIE DE CALME & NATURE

Des lieux préservés qui offrent le calme et le plaisir d'une nature à l'abri des nuisances sonores.



ENVIE D'EXCEPTION

Pour savourer le privilège d'hôtels à nuls autre pareil et de prestations exceptionnelles.



ENVIE DE SÉJOUR EN FAMILLE

Vive la vie de famille avec ses chambres spacieuses, ses aires de jeux et ses piscines où petits et grands sont heureux ensemble, tout simplement !



ENVIE DE SÉJOUR BACCHUS

A la découverte du terroir vinicole des régions en France et ailleurs en Europe.



ENVIE DE PÊCHE

A proximité d'un spot de pêche, les hôtels « pêche » proposent tous les services liés à cette activité.



Logis d'Exception Hôtel Spa Etxegana (Espagne)

2



Les Logis
en chiffres

Les Logis, un réseau **présent à l'international :** chiffres et objectifs

2281 établissements
43 803 chambres

La Fédération Internationale des Logis est seule détentrice de la marque dont elle est propriétaire dans les principaux pays européens.

L'ensemble des hôteliers Logis sont soumis aux mêmes règles, notamment en matière d'adhésion, de classement et de radiation.

Chaque entité adhère à la charte et aux critères de classement qui sont ceux des Logis tout en respectant leur identité, leur gastronomie et leur terroir national.

1^{er} réseau hôtelier
volontaire en Europe

8 pays
représentés

1 charte
état d'esprit

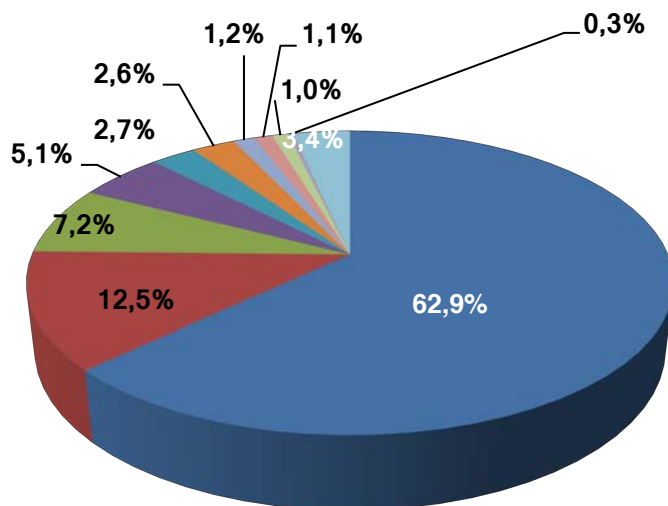
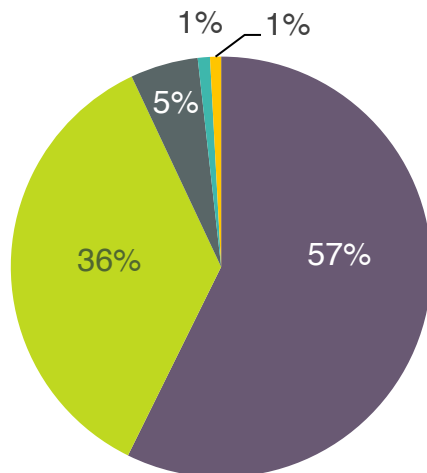


Les Logis, données chiffrées

Un chiffre d'affaires*
qui **augmente de 2,5 %**

CA : 124 723 171 € en 2016

- Programme fidélité / CA : 71 472 697 €
- Centrale de réservation / CA : 44 528 243 €
- Réservations directes hôtels depuis le site Logis / CA : 6 497 316 €
- Chèques cadeaux / CA : 1 168 150 €
- Chèques fidélité / CA : 1 056 765 €



Chiffre d'affaires*
et **sa répartition**

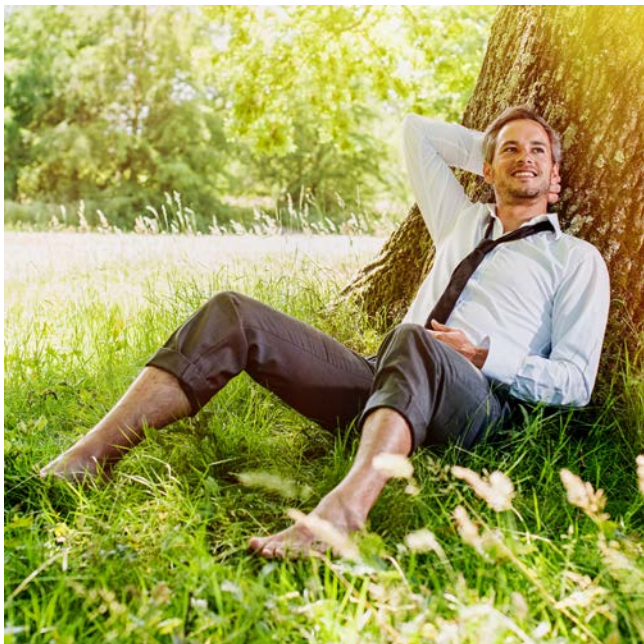
- | | |
|--------------|---------------|
| ■ France | ■ Royaume-Uni |
| ■ Belgique | ■ Allemagne |
| ■ Suisse | ■ Pays-Bas |
| ■ Etats-Unis | ■ Italie |
| ■ Espagne | ■ Australie |
| ■ Autres | |

* au 31/12/2016

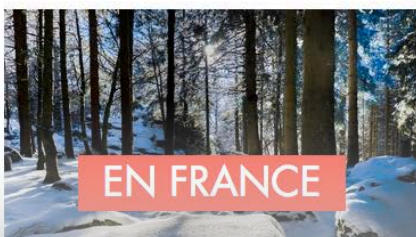
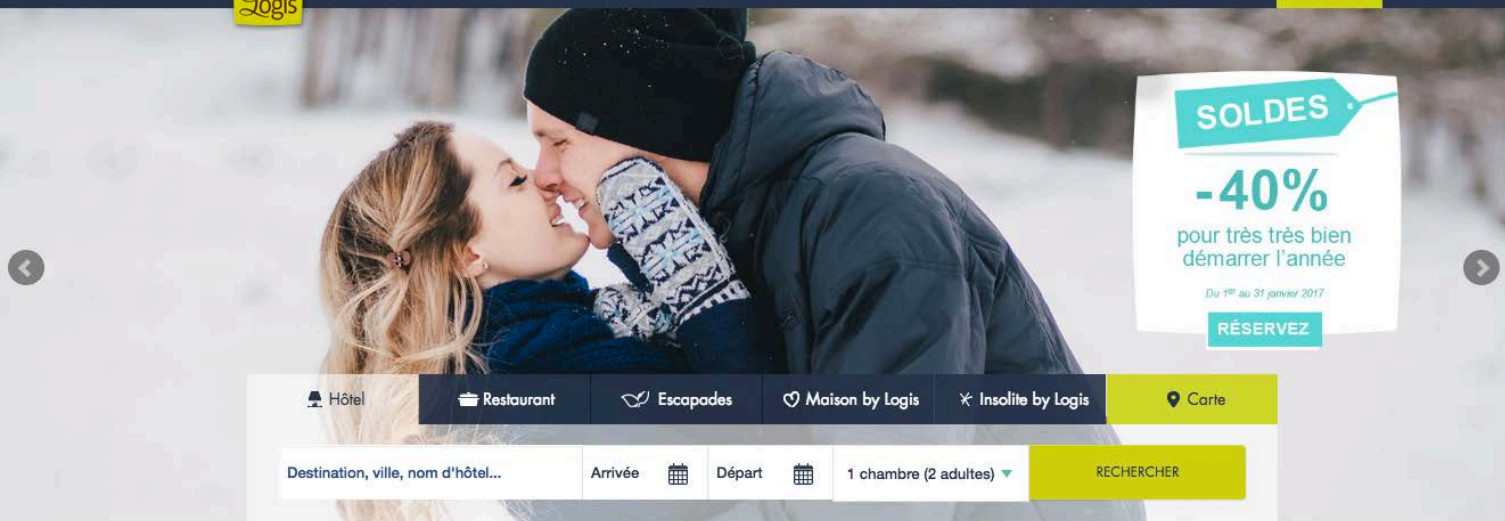


Logis d'Exception Château de Salettes (81)

3



Outils de
commercialisation
grand public et
professionnels



FRANCHE COMTÉ

HOSTELLERIE DU CHÂTEAU D'AS - BAUME LES DAMES

Pour 2 adultes, la nuit à partir de Demain:	150.00 EUR
Pour 2 adultes, la nuit à partir de Samedi prochain:	96.00 EUR

AUBERGE DU TUYÉ - FOURNETS LUISANS

Pour 2 adultes, la nuit à partir de Demain:	70.00 EUR
Pour 2 adultes, la nuit à partir de Samedi prochain:	70.00 EUR

LOGISHOTELS.COM EN BREF

▪ **TRADUIT EN 6 LANGUES** : anglais, français, allemand, espagnol, italien et néerlandais

▪ **UNE CARTOGRAPHIE** situant les établissements dans toute l'Europe

▪ **UNE RECHERCHE MULTI-CRITÈRES** pour mieux cibler les besoins et les envies

▪ **CHAQUE HÔTEL** est présenté sur quatre pages du site avec photos et commentaires

Ergonomique, le site logishotels.com propose un **moteur de recherche express** pour ceux qui connaissent déjà leur **destination** et un moteur de **recherche par envie** permettant de croiser les désirs et donner des idées.

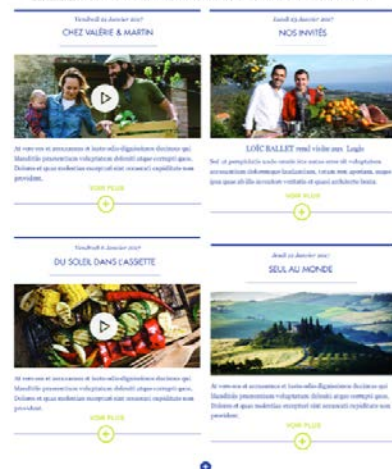
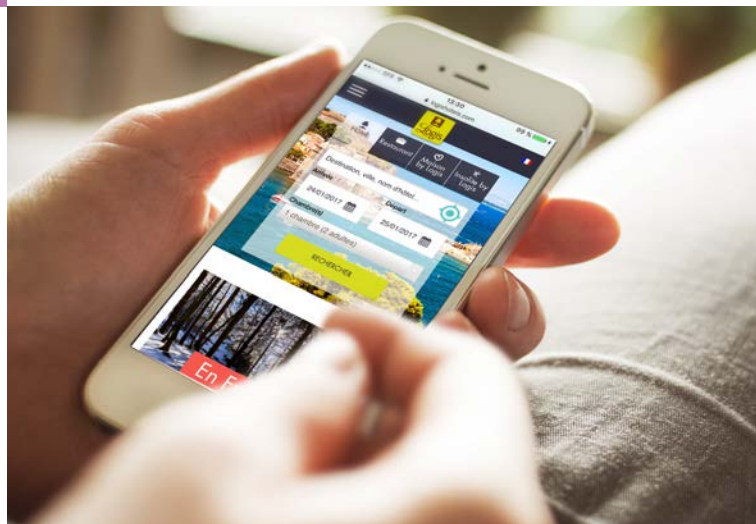
Le site met régulièrement en ligne des **promotions** pour profiter de séjours à tarifs réduits, et de comparer les établissements grâce à l'**avis des internautes**.

Les outils de commercialisation pour le **grand public**

LE SITE MOBILE : m.logishotels.com

Un process de réservation simplifié par géolocalisation, point d'intérêt et par les 17 envies Logis (neige, mer, inattendu, etc.) pour plus d'efficacité. Les visites mobiles sont en progression de + 20% en 2016.

Le service **Logis Table** permet de réserver une table au restaurant depuis le site logishotels.com.



NOUVEAU : PlaisiroLogis.com

Pour découvrir toute la richesse de l'offre Logis, un Webzine – magazine en ligne – sera lancé dès avril. PlaisiroLogis.com sera la plateforme des plaisirs authentiques que seul Logis incarne sur son marché : des expériences vraies, relayées par les journalistes, les bloggeurs qui auront leur rubrique dédiée mais aussi ses clients, ses meilleurs ambassadeurs.

Un webzine pour partager au sein de la communauté fidèle des Logis et en complète interactivité, les récits de voyage, les photos et les bons plans.

Les guides Logis 2017

LE GUIDE INTERNATIONAL DES LOGIS 2017

Édité à 400 000 exemplaires et traduit en six langues, le Guide international Logis présente l'ensemble des 2300 hôtels Logis et Logis d'Exception en France et en Europe.

Les Logis proposent des offres « **Maisons by Logis** » et « **Insolites by Logis** » qui sont identifiés au fil du guide grâce à deux pictogrammes spécifiques.

LE GUIDE DES LOGIS D'EXCEPTION 2017



Édité à **30 000 exemplaires**
Sortie fin janvier 2017
Traduit en cinq langues
**24 adresses d'exception
en France, en Espagne
et en Allemagne.**



COMMENT SE PROCURER LE GUIDE LOGIS ?

- Via le site Internet logishotels.com (5 € de frais de port)
- Dans tous les établissements Logis et Offices du Tourisme
- A la Fédération Internationale des Logis (Paris)

LES CHÈQUES CADEAUX

La Fédération Internationale des Logis propose le **chèque cadeau Logis** qui permet d'offrir un cadeau original : **un repas ou un séjour dans l'un des 2300 Logis** en France et en Europe.



ÉTAPE GOURMANDE ET ŒNOLOGIQUE

smartbox

290
SÉJOURS

1 NUIT • 1 PETIT-DÉJEUNER • 1 DÎNER OU 1 INITIATION ŒNOLOGIQUE
Châteaux, hôtels 3* et 4*, auberges ou domaines au cœur de vignobles
95 établissements sélectionnés par Logis
Pour 2 personnes

LE COFFRET SMARTBOX

Édité à 40 000 exemplaires, **vendu au prix de 149,90 €**, ce coffret exclusif propose **plus de 100 séjours** dans des Logis minutieusement sélectionnés (3 ou 4 cheminées et 3 ou 4 cocottes ainsi que Table Distinguée).

L'offre comprend un dîner pour deux personnes, une nuit et un petit-déjeuner.

LE PROGRAMME DE FIDÉLISATION O'LOGIS

Le programme de fidélisation des Logis baptisé O'Logis est déployé dans huit pays **et s'adresse à l'ensemble de la clientèle Affaires & Loisirs, à l'hôtel comme au restaurant, la semaine et le week-end.**

Quatre ans après sa mise en place, le programme comporte plus de 148 931 membres O'Logis et a rapporté un chiffre d'affaires de plus de 71 millions d'euros en 2016 et plus de **272 millions d'euros** depuis le lancement en 2013.



1€ dépensé dans un Logis
= 2 points cumulés sur la carte

LES AVANTAGES DU PROGRAMME O'LOGIS

L'adhésion au programme O'Logis est gratuite.

Validité du programme dans les 2300 hôtels-restaurants du réseau Logis, en France et en Europe.

La possibilité de cumuler des points aussi bien lors de séjours affaires que loisirs, sur l'hôtellerie et la restauration. À partir de 20 € dépensés par personne, le client cumule des points de fidélité à convertir en chèques fidélité, valables dans tout le réseau Logis.

Le client peut cumuler des points pour obtenir jusqu'à 120 € de chèque fidélité.

En créant un compte sur o-logis.com, le client peut accéder à la consultation de son solde de points, de ses dernières visites ainsi qu'à l'édition et au téléchargement de ses chèques fidélité. Il peut également choisir d'offrir ses chèques pour en faire bénéficier ses proches.

Les outils de commercialisation pour les professionnels



LES FORFAITS SOIRÉE ÉTAPE

Les hôtels Logis proposent un **forfait spécifiquement dédié aux professionnels** en déplacement, leur garantissant la qualité d'accueil des Logis. Les pictogrammes suivants permettent de reconnaître rapidement les établissements participants.



Avec restaurant

chambre individuelle,
dîner et petit-déjeuner



Sans restaurant

chambre individuelle
et petit-déjeuner

LES « TARIFS PRIVILÉGIÉS CE »

Des tarifs privilégiés toute l'année sur une **large sélection** d'établissements Logis en France et en Europe.

LE « SELF BOOKING TOOL », UN PORTAL DE RÉSERVATION DÉDIÉ AUX ENTREPRISES

Les Logis proposent un accès direct à la centrale de réservation en ligne dédiée aux entreprises, agences de voyages et comités d'entreprise.

LES AVANTAGES :

- Réservation online immédiate avec une recherche multi-critères
- Accès à plus de 1 100 hôtels en France et en Europe
- Suivi des volumes d'affaires en réservation d'hôtels
- Possibilité de rémunération pour le professionnel
- Gestion en totale autonomie des réservations depuis l'espace SBT dédié



SÉMINAIRES AU VERT

Une centaine d'établissements Logis proposent des prestations garanties par un contrôle qualité.



Pour la clientèle affaires, le Guide International des Logis mentionne les établissements **Séminaires au Vert** par ce pictogramme et une **demande de cotation** en ligne est réalisée sous 48 h sur seminairesauvert.eu.

LES CRITÈRES À REMPLIR SONT :

- Une **salle agréable**, avec du cachet et une ambiance spécifique à chaque établissement
- Des **équipements techniques performants**
- Une restauration gourmande d'inspiration régionale
- Une **hôtellerie de qualité**
- Un **accueil personnalisé** et une **organisation sur mesure**
- Des **activités diverses et originales** : cours de cuisine, initiations œnologiques, spa, VTT, Kite-surf, char à voile, ULM, thalasso, etc.



4



Les Logis
communiquent

Les Logis communiquent



Sponsoring TV

Une nouvelle campagne de sponsoring en télévision sur les grandes chaînes en prime time pendant 4 semaines en avril 2017 sur trois chaînes.



Le rendez-vous « Excursions Gourmandes »



Entre mars et juin 2017, Loïc Ballet, chroniqueur sur Télématin, part en région interroger un chef sur son territoire mettant en avant un produit et une recette.

Les week-ends sur France 2, à 13h40 et sur France 3 à 20h35, les Logis dévoilent la diversité de leur offre, leurs valeurs, leurs implantations et la richesse de leur terroir à travers 23 reportages de 52”.















Retrouvez les reportages, les recettes et les coulisses des tournages sur
Logishotels.com





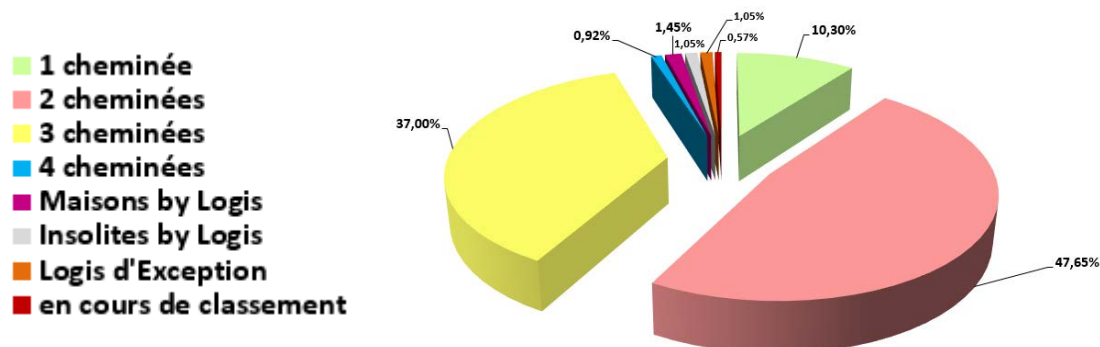
ANNEXE 1

Le classement des 2 281 Logis

	CC								TOTAL
				91	136	21			248
				109	576	241	1		927
				18	260	432	13	12	735
					4	11	2	2	19
					9	40	2	8	59
Sans restaurant				17	102	99	3	2	223
CC	13								13
		33							33
			24						24
TOTAL	13	33	24	235	1087	844	21	24	2281

ANNEXE 2

Répartition des cheminées chez les Logis



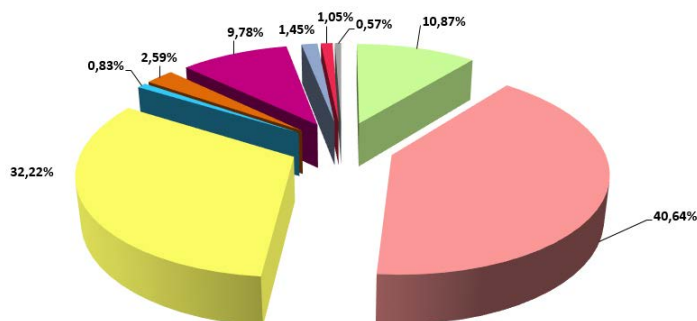
2 281 ÉTABLISSEMENTS EN EUROPE	JANVIER 2017
1 CHEMINÉE	235
2 CHEMINÉES	1087
3 CHEMINÉES	844
4 CHEMINÉES	21
LOGIS D'EXCEPTION	24
MAISONS BY LOGIS	33
INSOLITES BY LOGIS	24
EN COURS DE CLASSEMENT	13
TOTAL	2 281
NOMBRE DE CHAMBRES	43 803

ANNEXE 3

Répartition des cocottes chez les Logis



- 1 cocotte
- 2 cocottes
- 3 cocottes
- 4 cocottes
- Tables Distinguées
- sans restaurant
- Maisons by Logis
- Insolites by Logis
- en cours de classement



2 281 ÉTABLISSEMENTS EN EUROPE	JANVIER 2017
SANS RESTAURANT	223
1 COCOTTE	248
2 COCOTTES	927
3 COCOTTES	735
4 COCOTTES	19
TABLE DISTINGUEE	59
MAISONS BY LOGIS	33
INSOLITES BY LOGIS	24
EN COURS DE CLASSEMENT	13
TOTAL	2 281

CONTACTS

PRESSE

Agence Article Onze

Stéphanie Trinh
strinh@articleonze-tourisme.com
Tél. : +33 (0)1 55 60 94 47

Fédération internationale des Logis

Nathalie Noinski
Tél. +33 (0)1 45 84 70 00
service-communication@logishotels.com
Directrice marketing/communication/digital :
Marie-Xavière Hocquemiller

FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS (FIL)

83, avenue d'Italie
F-75013 Paris
Tél. +33 (0)1 45 84 70 00

RÉSERVATION

www.logishotels.com
Tél. +33 (0)1 45 84 83 84

