



**INTERNATIONALE
VEREINIGUNG
DER LOGIS-HOTELS**

Die größte Hotelkooperation Europas
mit 2.300 unabhängigen Hotels und
Restaurants



**PRESSE-
MAPPE**

2017



Bei Logis erlebt man die schönsten Geschichten

Fast 70 Jahre nach ihrer Gründung in der Region Auvergne in Frankreich ist die Fédération Internationale des Logis (kurz: FIL, übersetzt: Internationale Vereinigung der Logis-Hotels) **mit 2.300 Hotel- und Restaurantbesitzern die größte Kooperation unabhängiger Hoteliers und Gastronomen in Europa.**

Die FIL erweitert sich kontinuierlich, sowohl in Frankreich, als auch in Deutschland, Belgien, Luxemburg, Italien, Spanien, Andorra und den Niederlanden. 2017 gehören ihr 2.300 Häuser mit Charme an, wobei jedes unterschiedlich ist. Die Küchenchefs geben ihr Bestes, um ihre jeweilige Region mit lokalen Spezialitäten auf der Speisekarte abzubilden. Die Logis-Hoteliere geben gerne Tipps, um die jeweilige Gegend individuell zu erkunden.

Die abenteuerlustigsten Gäste können sich für eine unvergessliche Nacht in einem „**Insolite by Logis**“ entscheiden, während eine Familie eher eine Villa oder eine Wohnung der Logis-Marke „**Maisons by Logis**“ wählen könnte.



Logis bietet darüber hinaus die **Logis-Kurztrips** an. Das sind Arrangements rund um sechs außergewöhnliche Themen: Gourmet, Entspannung, Außergewöhnlich, Romantik, Regionale Entdeckungen und Kultur. Eine Auswahl an besonderen Erlebnissen, die zu genießen, entdecken, auftanken oder einfach nur dem Alltag zu entfliehen verführen!

Die 2.300 außergewöhnlichen Unterkünfte des Logis-Netzwerks in ganz Frankreich und Europa sind in den Logis-Katalogen sowie auf der Webseite logishotels.com verzeichnet: Sie bieten unendlich viele Gelegenheiten, die Genuss-Logis-Hotels zu erleben!

Fabrice Galland
Präsident der Fédération
Internationale des Logis (FIL)

INHALT

1

Logis:
Wer sind wir?

S. 4

2

Logis in
Deutschland

S. 17

3

Logis
in Zahlen

S. 21



4

Logis-
Marketing

S. 24



Anhänge

S. 31

1



Logis:
Wer sind wir?

Einige Worte zur Geschichte...

1948 schließen sich drei Männer mit unterschiedlichem Hintergrund zusammen, um in der Auvergne das erste Hotel mit der Marke „Logis“ zu versehen.

Raymond Pagès

Industrieller und Präsident des Fremdenverkehrsamtes von Le Puy-en-Velay.

Vincent Planque

Generalberichterstatte des 1. Fünfjahresplans für die Modernisierung des Fremdenverkehrs.

Francis Thoy

Generaldirektor des „Crédit Hotelier“.

Die **Geschichte** von Logis begann vor **69 Jahren** im Herzen der Auvergne.



Dem Gründertrio schlossen sich bald darauf Edgar Pisani, Präfekt des Departements Haute-Loire, und Henry Ingrand, Generalkommissar für Tourismus, an.

Schon im **November 1949** wurde die **Fédération Nationale des Logis de France** gegründet. Die Kooperation verbreitete sich schnell: In weniger als 20 Jahren war Logis im ganzen französischen Staatsgebiet vertreten.

Im **April 2007** wurde die Fédération Nationale des Logis de France zur **Fédération Internationale des Logis**. 2008 wurde „Logis de France“ zu „**Logis**“.

Eine **Marke** und ein Image in konstanter **Entwicklung**



- 1948 Benennung des 1. Logis-Hotels in der Auvergne
- 1949 Gründung der Fédération Nationale des **Logis de France**
- 1970 Die Kooperation ist in ganz Frankreich präsent
- 2008 Verbreitung des Netzwerkes in Europa, Logis de France wird **Logis**
Einführung der Strategie **Itinéraire 2010**
- 2009 Gründung der Marke **Logis d'Exception**
- 2012-2014 Strategie **Cap 2014**
- 2015 Auszeichnung **Table Distinguée**
- 2015-2017 Strategie **GenussLogis 2017**
- 2016 Einführung der Marken **Maison by Logis** und **Insolite by Logis**; Einführung der **Logis-Kurztripp**

Logis: Alle unterschiedlich, vereint durch gemeinsame Werte

Qualität und Gastlichkeit an erster Stelle:
Mit dem Beitritt zu Logis verpflichten
sich die Hoteliers zur Einhaltung der
Logis-Qualitätscharta.

Bei der Klassifizierung der Logis-
Mitglieder wird besonderer Wert auf die
Kriterien „Savoir-faire“ (Know-how) und
„Savoir-vivre“ (Lebenskunst) gelegt.



Jedes Logis ist anders und stolz auf
seine Einzigartigkeit.

Alle teilen jedoch die gleichen
Grundgedanken, die von einer
Kundschaft auf der Suche nach Genuss,
Wohlbefinden und Entdeckung sehr
geschätzt werden.

Die Fédération Internationale des Logis besitzt die Zulassung des französischen Tourismusministeriums, Betrieben, die die erforderlichen Kriterien erfüllen, dieses Label zu verleihen.

1

Ein persönlicher Empfang,

zugleich aufmerksam und spontan, schafft sofort Vertrauen und fördert dauerhafte Kundentreue.

2

Eine einzigartige Unterkunft

bietet Qualität, Komfort und eine moderne Ausstattung in einem authentischen, familiären und einzigartigen Rahmen für alle Arten von Aufenthalten.

3

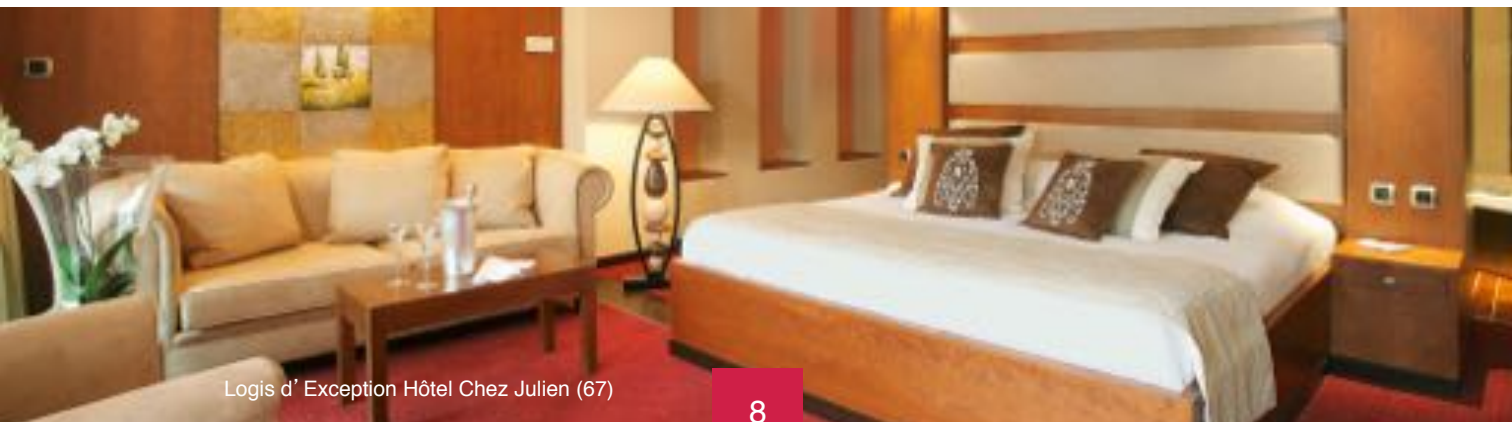
Eine regional inspirierte Küche

weiß die Produkte der Region zu schätzen und veredelt sie durch das „Know-how“ des Küchenchefs.

4

Eine persönliche Beratung

mit individuellen Tipps für Besichtigungen und Entdeckungen bereichert den Aufenthalt der Gäste.



Logis d'Exception Hôtel Chez Julien (67)

Die Klassifizierung der Logis-Unterkünfte in Kamine sowie Logis d'Exception

Die Klassifizierung nach „Kaminen“ und „Logis d'Exception“ gibt es nur bei den Logis. Sie wird ganz präzise auf der Grundlage eines **Qualitätskontrollrasters** durchgeführt: Empfangsqualität, Komfort, Ausstattung, Leistungen, Services, Dekoration, touristische Tipps, Umweltschutz usw.



Logis Hôtel Les Méjeannes (26)



1 KAMIN

„Das Wesentliche bei Logis“

Ein komfortables Unterkunftsangebot, funktional und einfach, welches das Wesentliche vereint mit dem herzlichen Service der Logis-Hotels bietet.



2 KAMINE

„Die Logis-Komfortgarantie“

Ein angenehmes, gepflegtes und freundliches Unterkunftsangebot in einem harmonischen Ambiente.



3 KAMINE

„Konzentrierter Genuss und kleine Aufmerksamkeiten mit Stil“

Ein Ausdruck der Aufmerksamkeit und des guten Geschmacks, die Kunst der Logis-Gastlichkeit.



4 KAMINE

„Einheit von Eleganz und Moderne mit hohem Logis-Komfort“

Eine einzigartige Erfahrung, bei der sich jeder Kunde stets als privilegierter Gast fühlt.



LOGIS D'EXCEPTION

„Die Erfahrung eines einzigartigen, unvergesslichen Augenblicks, fein durchdacht bis ins Detail, an einem wunderbaren Ort“

Ein emotionales Erlebnis ohnegleichen.

Logis d'Exception

Logis d'Exception ist die „**Premium**“- Kategorie der Logis-Hotels. Logis d'Exception vereint Hotels, die mehr als 4 Kamine verdienen und richtet sich an nationale und internationale Gäste mit **höchsten Ansprüchen**.



Logis d'Exception Hôtel Spa La Butte (29)

Hotels der Kategorie Logis d'Exception zeichnen sich durch ihre Fähigkeit aus, Gästen einen **rundum gelungenen und außergewöhnlichen Aufenthalt** voller Überraschungen, Einzigartigkeit und Charme zu bieten. **24 Hotels** in Frankreich, Spanien und Deutschland wurden als Logis d'Exception ausgezeichnet.



Logis d'Exception Château de Salettes (81)

Logis d'Exception hebt Hotels hervor, die die **Logis-Werte auf allerhöchstem Niveau** sowie eine einwandfreie Qualität und das Leben des Logis-Geistes verkörpern. Zudem stellen diese Häuser die Ursprünglichkeit eines Ambientes, die Persönlichkeit eines Ortes, die Herzlichkeit eines Empfangs und den die Gastlichkeit vor unpersönlichen Luxus.



Logis d'Exception Hôtel Burgunderhof (Allemagne)

Die Klassifizierung der Logis-Restaurants in Töpfe und Table Distinguée

Die Klassifizierung der Logis-Restaurants mit „Töpfen“ sowie als „Table Distinguée“ erleichtert dem Gast die Wahl des passenden Logis-Restaurants. Unabhängig vom Klassement bevorzugen alle Logis-Gastronomen **kurze Lieferketten** und die **Förderung lokaler Partner-Produzenten** – die wahren Meister regionaler Produkte mit wertvollem Know-how – und setzen auf **tadellose Qualität**, gastronomische Kühnheit und **Küchenchefs, die ihren Beruf mit Leidenschaft ausüben**.



1 KOCHTOPF

Eine **reichhaltige Küche** mit regionalen Rezepten in einem gemütlichen und einladenden Ambiente.

2 KOCHTÖPFE

Ein komfortables Restaurant und aufmerksame Bedienung zur Entdeckung **leckerer regionaler Gerichte**.

3 KOCHTÖPFE

Ein komfortables Restaurant und aufmerksame Bedienung zur Entdeckung **leckerer regionaler Gerichte**.

4 KOCHTÖPFE

Ein **elegantes Restaurant**, gelobt von kulinarischen Experten, das sich durch ein ausgesprochen hohes Niveau seiner Dienstleistungen auszeichnet.

TABLE DISTINGUÉE

Von kulinarischen Experten auserwähltes, **anerkanntes Feinschmecker-Restaurant**, das **allerhöchste Bewirtungskunst** pflegt und Gästen ein einzigartiges Erlebnis garantiert.

„Auswahl aus der Region“:

Regionale Köstlichkeiten zum Entdecken

Ob im Menü oder à la Carte: Viele Logis-Gastronomen bieten eine „Auswahl aus der Region“ an. Besonderer Wert wird dabei auf lokale und regionale Produkte (Käse, Meeresfrüchte, usw.) und Getränke sowie auf die Zubereitung nach authentischen Rezepten der Region.

79 Restaurants der Spitzen-Kategorien **Table Distinguée** sowie **4 Töpfe**

Diese kühne Initiative der Logis-Hotels unter der Schirmherrschaft von **Gilles Goujon**, ausgezeichnet als **3-Sterne-Koch**, „**Meilleur Ouvrier de France**“ sowie Küchenchef eines Logis d'Exception, wird von einem Team international bekannter Gastro-Journalisten unterstützt.

Sie sind mehrere Monate durch Frankreich und Europa gereist, um anonym die kulinarische Qualität der Logis-Chefs zu testen und die **60 „Table Distinguée“** und die **19 „4 Töpfe“-Restaurants** zu wählen.



Gilles Goujon
Table Distinguée
Logis d'Exception Auberge du vieux puits (11)

*Die Quintessence der **Logis-Gastronomie***



Nicolas Conraux
Table Distinguée
Logis d'Exception Hôtel Spa La Butte (29)

Diese außergewöhnliche Auswahlmethode **garantiert langfristig eine Küche auf allerhöchstem Niveau**, denn der Erhalt dieser Auszeichnung setzt regelmäßige Testbesuche voraus.

Logis bietet auch alternative Unterkunftsformen:

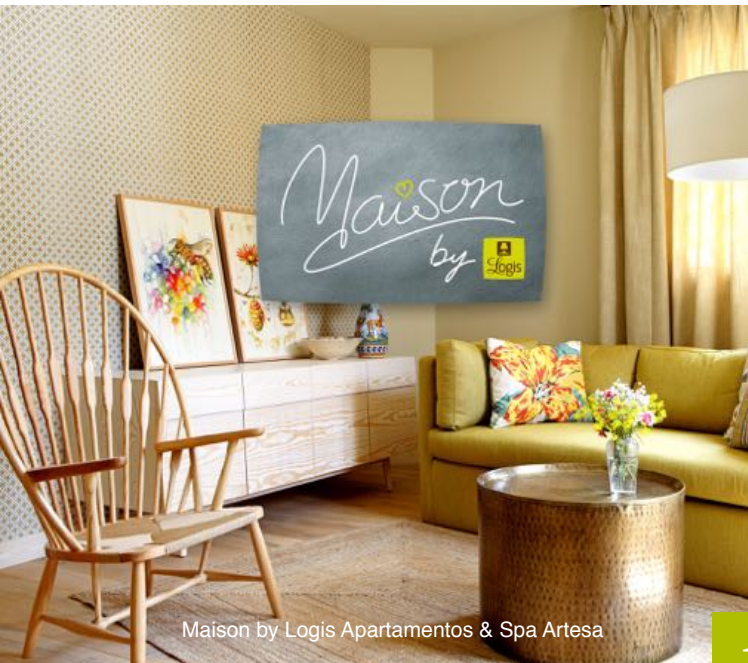
Maisons by Logis und Insolites by Logis

Die ausgesprochen dynamische und vielgestaltige Entwicklung des Hotelmarktes sowie die Erwartungen der Verbraucher, die neuartige Erlebnisse und Aufenthalte in alternativen Unterkünften erwarten, sind Faktoren, auf die Logis mit hochwertigen Lösungen reagiert hat.



Insolite by Logis
Cabane Andreina (64)

*2017 bietet Logis
insgesamt 30 Maisons by Logis
und 19 Insolites by Logis.*



Maison by Logis Apartamentos & Spa Artesa

Seit Januar 2016 hat Logis sein Hotelangebot um zwei neuen Marken erweitert: **Maison by Logis** bietet Urlaub in Villen, Ferienhäusern, Appartements und Ferienwohnungen. **Insolite by Logis** umfasst ungewöhnliche und ausgefallene Unterkunftsformen wie Baumhäuser, transparente „Wohnblasen“, Wohnwagen und Jurten.

Wie jedes Logis-Mitglied sind auch die Inhaber der Maisons und Insolites verpflichtet, klassische Hotelleistungen wie Frühstück, Zimmerreinigung und einen herzlichen Empfang anzubieten. Zudem müssen sie die Logis-Qualitätscharta einhalten und als Gewerbetreibende im Handelsregister eingetragen sein.

Neuheit 2017: „Logis-Kurztrips“



Logis bietet ab sofort auf der Webseite **logishotels.com** (Menüpunkt Kurztrips) sowie über die Buchungszentrale Arrangements rund um sechs außergewöhnliche Themen an:

- Gourmet
- Entspannung
- Außergewöhnlich
- Romantik
- Regionale Entdeckungen
- Kultur

Sie bieten eine Auswahl an besonderen Erlebnissen, die dazu verführen, zu genießen, zu entdecken, aufzutanken oder einfach nur dem Alltag zu entfliehen!



In enger Zusammenarbeit mit den Hotelbesitzern stellt Logis die Inklusivleistungen für jedes Paket zusammen (Zugang zum Spa-Bereich, Feinschmecker-Menü, Besichtigung von Sehenswürdigkeiten usw.).

Die Eigentümer hingegen legen den Preis, die entsprechenden Zimmer sowie die Verfügbarkeiten fest. Um den Aufenthalt unvergesslich zu machen, steht es jedem Logis-Betrieb frei, den Inhalt der Kurztrips mit einem Logis-„Extra“ abzurunden: Zimmer-Upgrade, spätere Abreise, regionale Erzeugnisse als Geschenk usw.



Das Logis-Hotel und Spa Le Lion d'Or in Pont l'Évêque (Calvados) bietet den Kurztrip „Entspannung“

- Eine Nacht im Doppelzimmer
- Frühstück
- Zugang zum Spa-Bereich (Swimmingpool, Hamam, Jacuzzi usw.)
- Eine 30-minütige Behandlung pro Person in der Kabine
- Das Logis-Extra: Ein Kir zur Begrüßung
- Der Preis für 2 Personen beträgt 237 Euro*

Das Logis Charme & Business Hôtel in Limonest (Rhône-Alpes) bietet den Kurztrip „Gourmet“

- Eine Nacht im Doppelzimmer
- Frühstück
- Ein Feinschmecker-Abendessen mit Amuse bouche und mindestens drei Hauptgerichten
- Das Logis-Extra: Rosenblätter im Zimmer
- Der Preis für 2 Personen beträgt 260 Euro*



Das Logis d'Exception Château Labro in Onet le Château (Aveyron) bietet den Kurztrip „Außergewöhnlich“

- Eine Nacht in einer ausgefallenen Unterkunft
- Das Frühstück wird in der Unterkunft serviert
- Das Logis-Extra: Eine halbe Flasche Champagner als Geschenk in der Hütte und Zugang zum Entspannungsbereich
- Der Preis für 2 Personen beträgt 278 Euro*

** Die Preise sind Richtpreise und können je nach
Buchungszeitraum variieren*

Die Logis-Themen

Reisen nach Maß: Die 17 „Lust auf...“-Piktogramme auf der Webseite **logishotels.com** helfen, das Logis-Hotel auszuwählen, das den eigenen Wünschen am besten entspricht!



LUST AUF CHARME & CHARAKTER

Die unwiderstehliche Verlockung einer authentischen Landschaft, einer Region voller Charakter oder einzigartigen Architektur.



LUST AUF WELLNESS & SPA

Hotels, in denen man sich in aller Ruhe auf sich und sein Wohlbefinden konzentrieren kann.



LUST AUF GASTRONOMIE

Table Distinguée: Die ideale Wahl für Feinschmecker.



LUST AUF LERNEN

Kochkurse, Weinseminare oder Pflanzen-Kurse: Hier geht es um die Kunst, das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden.



LUST AUF SCHNEE

Die weiße Wunderwelt der schneebedeckten Gipfel für alle Wintersportbegeisterten.



LUST AUF SPORT

Ob zu Fuß, zu Pferd oder mit dem Rad, diese Hotels heißen alle Sportliebhaber willkommen, unabhängig von ihrem jeweiligen Niveau.



LUST AUF UNERWARTETES

Originelle Ideen und Orte für überraschende, ergreifende oder unterhaltsame Aufenthalte.



LUST AUF FAHRRAD

Fahrrad-Liebhaber finden hier eine an ihre Bedürfnisse angepasste Unterkunft.



LUST AUF MOTORRAD

Biker finden hier eine an ihre Bedürfnisse angepasste Unterkunft mit maßgeschneiderten Serviceleistungen.



LUST AUF WANDERN

Hier stehen die Logis-Hoteliers den Gästen mit ihrer perfekten Kenntnis der Region zur Seite und beraten bei der Wahl der Wanderwege.



LUST AUF WASSER & MEER

Hotels am Meer, am See oder am Fluss, zum Baden, Schwimmen, Angeln...



LUST AUF NERVENKITZEL

Wer Nervenkitzel sucht, findet hier Aktivitäten, die das Herz schneller schlagen lassen!



LUST AUF RUHE & NATUR

Naturbelassene, geschützte Orte, an denen man ohne Lärmbelästigung Ruhe und Natur genießen kann.



LUST AUF LOGIS D'EXCEPTION

Genuss pur in einzigartigen Hotels mit außergewöhnlichen Leistungen.



LUST AUF FAMILIE

Ein Hoch auf das Familienleben mit großen Zimmern, Spielplätzen und Swimmingpools, wo Groß und Klein ganz einfach gemeinsam Spaß haben können!



LUST AUF WEINKUNDE

Aufenthalte rund um das Thema Önologie in den Weinbaugebieten Europas.



LUST AUF ANGELN

Mit nahe gelegenen Angelmöglichkeiten und vielen Serviceleistungen sind die „Angler“-Hotels perfekt für dieses Hobby.

2



Logis
in Deutschland

16 Logis-Hotels mit Herz

In Deutschland gibt es bereits **16 Logis-Mitglieder**. Viele deutsche Logis-Hoteliere sind sehr frankophil und leben das französische „savoir-vivre“ nicht nur in ihren individuell eingerichteten Hotels, sondern insbesondere auch mit einer **hervorragenden Küche**: Sieben der deutschen Logis-Restaurants wurden daher mit drei Kochtöpfen, zwei sogar als **Table Distinguée** ausgezeichnet. Da viele Hotels in wunderschönen Naturlandschaften liegen, sind ein Großteil der deutschen Häuser **Logis-Wander-Hotels** (acht Mitglieder) sowie **Logis-Rad-Hotels** (neun Mitglieder).



Fotografien: Christian Lorenz, www.narciss-taurus.de

16 Logis-Hotels mit Herz



1. **Logis d'Exception Burgunderhof** – Bodensee, Baden-Württemberg
2. **Logis-Posthotel Kreuz-Post** – Kaiserstuhl, Baden-Württemberg
3. **Logis-Hotel Neckarblick** – Neckartal, Baden-Württemberg
4. **Logis-Hotel Moritzdorf** – Insel Rügen, Mecklenburg-Vorpommern
5. **Logis-Berghotel Hohe Mark** – Münsterland, Nordrhein-Westfalen
6. **Logis-Hotel Art INN** – Niederrhein, Nordrhein-Westfalen
7. **Logis-Hotel Zur Alten Mühle** – Ourlal, Rheinland-Pfalz
8. **Logis-Hotel Landhaus Am Hirschhorn** – Pfälzerwald, Rheinland-Pfalz



16 Logis-Hotels mit Herz



Logis-Hotel Lekker

9. **Logis-Pfalzhotel Asselheim** – Deutsche Weinstraße, Rheinland-Pfalz



10. **Logis-Hotel Zum alten Fritz** – Rheinischer Westerwald, Rheinland-Pfalz



11. **Logis-Hotel Lekker** – Mosel, Rheinland-Pfalz



12. **Logis-Hotel Auberge Mistral** – Erzgebirge, Sachsen



13. **Logis-Hotel L'Auberge Gutshof** – Oberlausitz, Sachsen



14. **Logis-Landhotel Rosenschänke** – Erzgebirge, Sachsen



15. **Logis-Hotel Zum Kranichsee** – Erzgebirgskamm, Sachsen



16. **Logis-Hotel Stadt Neustadt** – Saale-Orla-Kreis, Sachsen-Anhalt



Logis-Landhotel Rosenschänke



Logis-Pfalzhotel Asselheim



Logis-Hotel L'Auberge Mistral

3



Logis
in Zahlen

Logis, ein Netzwerk mit internationaler Präsenz:

Zahlen und Ziele

2.281
Unterkünfte

43.803
Zimmer

Die Fédération Internationale des Logis ist die alleinige Inhaberin der Marke und deren Eigentümerin in den wichtigsten europäischen Ländern.

Alle Logis-Hoteliere unterliegen denselben Regeln, insbesondere was die Mitgliedschaft, die Klassifizierung und die Löschung betrifft.

Alle Logis-Hotels folgen der Logis-Qualitäts-Charta und den Logis-Klassifizierungskriterien. Zugleich bewahrt jedes Logis-Hotel und jedes Logis-Restaurant seine eigene Identität, Gastronomie und den regionalen Charakter.

Größte Kooperation unabhängiger
Hoteliere in Europa

8 Mitgliedsländer

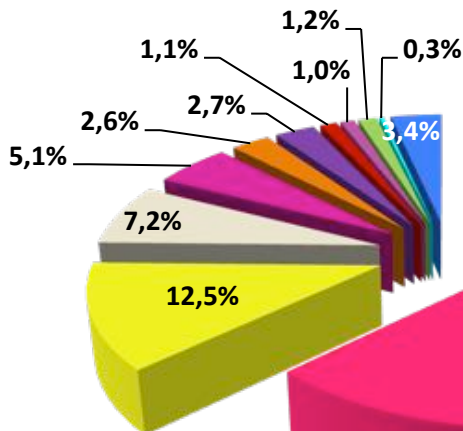
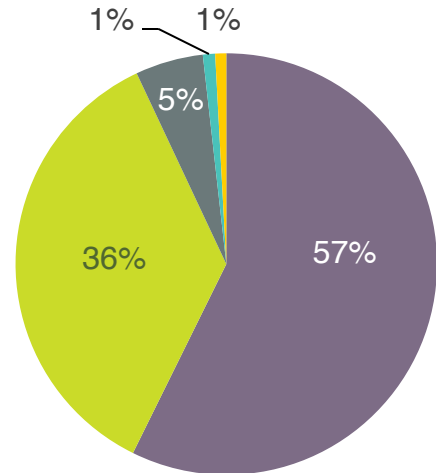
Eine Qualitätscharta und
Grundeinstellung



*Umsatzsteigerung** um **2,5 %**

124.723.171 Euro im Jahr 2016

- **Treueprogramm:** 71.472.697 Euro
- **Reservierungszentrale:** 44.528.243 Euro
- **Direktreservierungen über die Website logishotels.com:** 6.497.316 Euro
- **Geschenkgutscheine:** 1.168.150 Euro
- **Treuegutscheine:** 1.056.765 Euro



*Umsatz und Umsatzaufteilung**

- Frankreich
- Großbritannien
- Belgien
- Deutschland
- Niederlande
- Schweiz
- Italien
- Spanien
- USA
- Australien

* am 31.12.2016

4



Logis-
Marketing

Die Logis-Hotelführer

DER INTERNATIONALE LOGIS-HOTELFÜHRER 2017

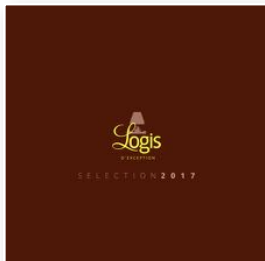
Mit einer Auflage von 400.000 Exemplaren und übersetzt in sechs Sprachen präsentiert der kostenlose „International Guide 2017“ alle 2.300 Logis-Hotels und Hotels der Luxusmarke „Logis d'Exception“ sowie Logis-Restaurants und Feinschmeckerrestaurants der Logis-Marke „Table Distinguée“ in Frankreich und Europa.

Der Logis-Hotelführer widmet zudem den alternativen Unterkunftsformen „**Maison by Logis**“ und „**Insolite by Logis**“ ein eigenes Kapitel. Zusätzlich sind die Maisons und Insolites mit speziellen Piktogrammen im Hotelführer gekennzeichnet.



DER INTERNATIONALE FÜHRER „LOGIS D'EXCEPTION – SELECTION 2017“

24 außergewöhnliche Logis-Hotels in Frankreich, Spanien und Deutschland.



- Auflage: **30.000 Exemplare**
- Veröffentlichung: Januar 2017
- Übersetzt in fünf Sprachen
- Liegt in jedem Logis d'Exception kostenfrei aus

Wo gibt es den Logis-Hotelführer?

- In jedem Logis-Hotel und Logis-Restaurant
- Über die Webseite logishotels.com (8 Euro Portokosten)
- In französischen Touristinformationen
- Bei der Fédération Internationale des Logis in Paris sowie in den Landes- und Department-Verbänden von Logis

Die Logis-Webseite

DIE WEBSEITE: logishotels.com

Die Webseite wird kontinuierlich verbessert, um die Angebote der Hoteliers voran zu bringen und stets besonders nutzerfreundlich zu sein. 2016 verzeichnete die Webseite sechs Millionen Nutzer.

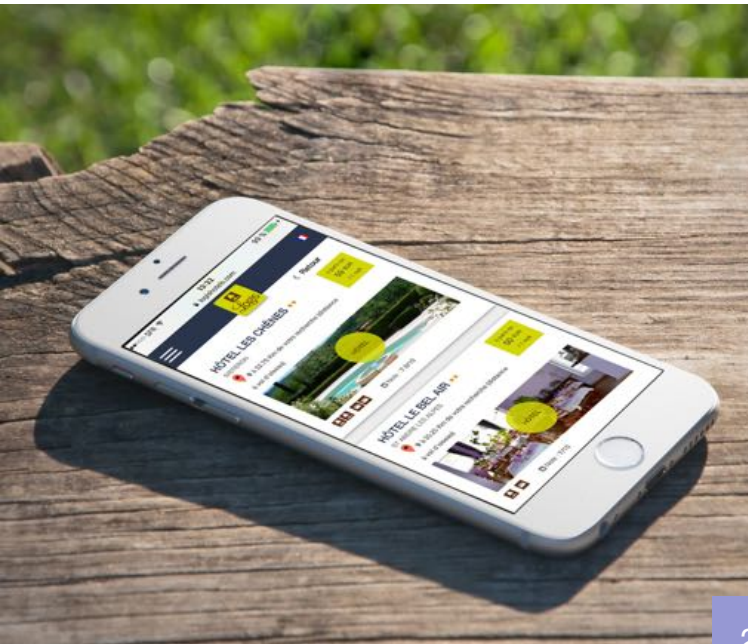
MOBILE WEBSEITE: m.logishotels.com

Die komplett überarbeitete Mobilversion ist auf schöne Bilder und einen einfachen und effizienten Buchungsvorgang fokussiert. Die mobilen Besuche der Webseite sind 2016 um 20 Prozent gestiegen.



Es ist leicht möglich, ein Hotel direkt anhand der **Geolokalisation**, auf einer Karte, nach **Interessenpunkten** oder anhand einer der **17 Lust auf-Themen** (Schnee, Meer, Überraschung etc.) zu suchen und zu buchen.

Der **Restaurant-Reservierungs-Service** ermöglicht es, direkt über die Webseite logishotels.com einen Tisch in einem Logis-Restaurant zu reservieren – das funktioniert ganz einfach, indem die Logis-Gastronomen einen Logis-Buchungsbutton auf ihrer eigenen Webseite einrichten.





FRANCHE COMTÉ

HOSTELLERIE DU CHATEAU D'AS - BAUME LES DAMES

Pour 2 adultes, la nuit à partir de Demain: 150.00 € HT

Pour 2 adultes, la nuit à partir de Samedi prochain: 95.00 € HT

AUBERGE DU TUYÉ - FOURNETS LUISANS

Pour 2 adultes, la nuit à partir de Demain: 70.00 € HT

Pour 2 adultes, la nuit à partir de Samedi prochain: 70.00 € HT

LOGISHOTELS.COM in Kürze

- **ÜBERSETZT IN 6 SPRACHEN:** Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch und Niederländisch
- **EINE KARTE,** auf der die Logis-Mitglieder in ganz Europa und den französischen Übersee-Departements verzeichnet sind.
- **MULTI-KRITERIEN-SUCHE** für die gezielte Suche nach Bedürfnissen und Wünschen.
- **JEDES HOTEL** wird auf vier Einzelseiten mit Fotos, Infos und Kommentaren präsentiert.

Die nutzerfreundliche Website logishotels.com bietet eine **Express-Suchmaschine** für diejenigen, die ihr **Reiseziel** bereits kennen, und eine **Suchmaschine nach Vorlieben**, die dem Besucher Standorte vorschlägt, die seinen Wünschen entsprechen.

Die Website bietet regelmäßig **Sonderangebote** für Aufenthalte zu ermäßigten Preisen, berechnet auf Wunsch die **Reiseroute** und informiert über das Wetter am Zielort. Zudem ermöglicht sie den Vergleich der Hotels mithilfe der Bewertungen anderer Logis-Gäste.

Logis-Treueprogramm

DAS KUNDENTREUEPROGRAMM O'LOGIS

Das Logis-Treueprogramm O'Logis ist in acht Ländern eingeführt und **richtet sich an die gesamte Geschäfts- und Privatkundschaft der Hotels und Restaurants an Wochentagen sowie an Wochenenden.**

Vier Jahre nach der Einführung hat das Programm O'Logis rund 150.000 Mitglieder. Es hat 2016 einen Umsatz von über 71 Millionen Euro und seit seiner Einführung im Jahr 2013 von über **272 Millionen Euro** eingebracht



1 Euro, der bei einem Logis-Mitglied ausgegeben wird
= 2 Punkte auf der Treuekarte

Die Vorteile des O'Logis-Programms

Die Teilnahme am O'Logis-Programm ist gratis.

Das Programm ist in allen 2.300 Logis-Hotels und Logis-Restaurants in Frankreich und Europa gültig.

O'Logis bietet die Möglichkeit, bei geschäftlichen sowie privaten Aufenthalten sowohl für die Übernachtungen als auch für Restaurantbesuche Punkte zu sammeln. Ab einem Rechnungsbetrag von 20 Euro pro Person sammelt der Kunde Treuepunkte, die er später in Treueschecks umwandeln kann. Letztere sind im gesamten Logis-Netzwerk gültig.

Der Kunde erhält mit seinen gesammelten Punkten Treuerabatte von bis zu 120 Euro auf den Treuescheck.

Indem er ein Konto auf o-logis.com einrichtet, kann der Kunde jederzeit sein Punktekonto und seine letzten Besuche einsehen und seine Treueschecks selbst erstellen und herunterladen. Zudem können O'Logis-Mitglieder ihre Schecks verschenken und so Freunden und Verwandten eine Freude machen.

Logis-Gutscheine

DIE GESCHENKGUTSCHEINE

Die Fédération Internationale des Logis bietet Logis Geschenkgutscheine als **originelles Geschenk** an: ein **Restaurantbesuch oder ein Aufenthalt in einem der 2.300 Logis-Unterkünfte** in Frankreich, Europa sowie den französischen Übersee-Departements.



Seminare im Grünen



Rund hundert Logis-Hotels bieten diese besonderen Dienstleistungen an, deren Qualität durch Kontrollen gewährleistet wird.

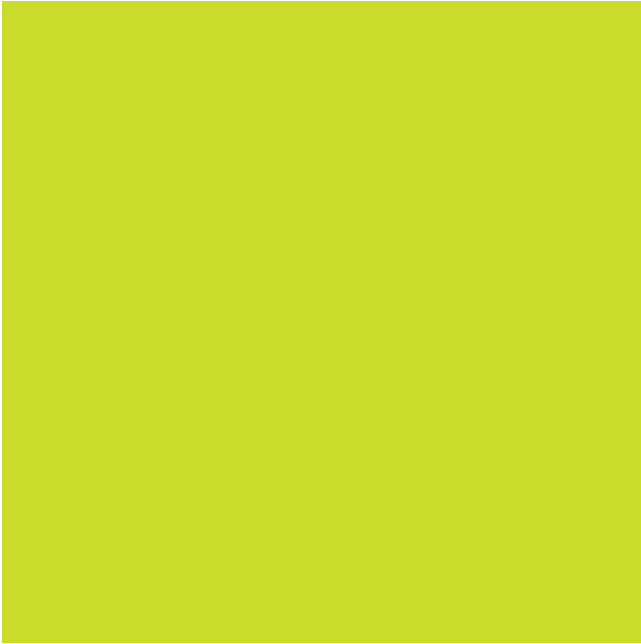
Folgende Kriterien müssen erfüllt sein:

- Angenehmer **Seminarraum** mit Charme und dem besonderen Ambiente des jeweiligen Logis-Hotels
- **Leistungsstarke technische Ausstattung**
- Regional inspirierte, hochwertige Küche
- **Hochwertige Unterkunft**
- **Persönlicher Empfang** und **maßgeschneiderte Organisation**
- **Vielfältige, originelle Freizeitaktivitäten:** Kochkurse, Einführung in die Önologie, Spa, MTB, Kitesurfing, Strandsegeln, Ultraleichtfliegen, Thalassotheapie usw.






Für Geschäftskunden kennzeichnet der Logis-Hotelführer Häuser, die **Seminare im Grünen** anbieten, mit diesem Piktogramm. **Online-Angebotsabfragen** über die Webseite seminairesauvert.eu werden innerhalb von 48 Stunden beantwortet.





ANHANG 1

Die Klassifizierung der Logis-Mitglieder

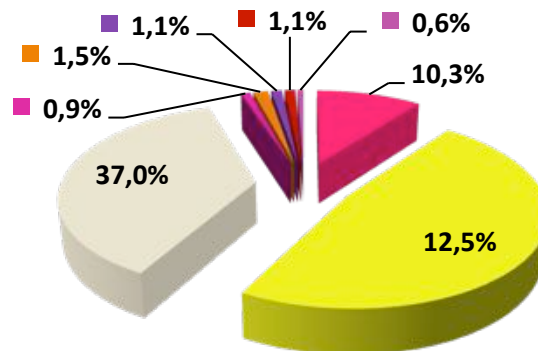
	In Klassifizierung								SUMME
				91	136	21			248
				109	576	241	1		927
				18	260	432	13	12	735
					4	11	2	2	19
					9	40	2	8	59
Ohne Restaurant				17	102	99	3	2	223
In Klassifizierung	13								13
		33							33
			24						24
SUMME	13	33	24	235	1087	844	21	24	2281

ANHANG 2

Die Aufteilung der Logis-Unterkünfte



- 1 Kamin
- 2 Kamine
- 3 Kamine
- 4 Kamine
- Maison by Logis
- Insolite by Logis
- Logis d'Exception
- in Klassifizierung



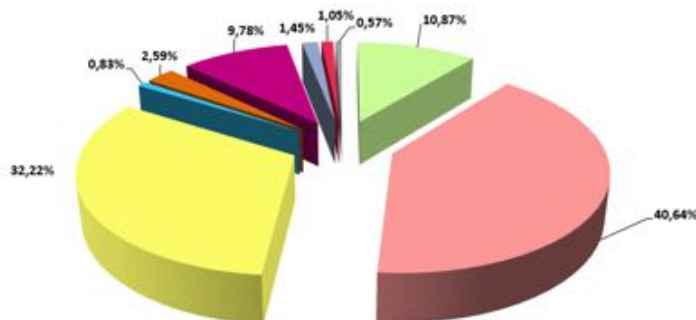
2.281 MITGLIEDER IN EUROPA	JANUAR 2017
1 KAMIN	235
2 KAMINE	1.087
3 KAMINE	844
4 KAMINE	21
LOGIS D'EXCEPTION	24
MAISONS BY LOGIS	33
INSOLITES BY LOGIS	24
DERZEIT IN KLASSIFIZIERUNG	13
TOTAL	2.281
ANZAHL DER ZIMMER	43.803

ANHANG 3

Die Aufteilung der Logis-Restaurants



- 1 Kochtopf
- 2 Kochtöpfe
- 3 Kochtöpfe
- 4 Kochtöpfe
- Tables Distinguées
- Ohne Restaurant
- Maisons by Logis
- Insolites by Logis
- in Klassifizierung



2.281 MITGLIEDER IN EUROPA	JANUAR 2017
OHNE RESTAURANT	223
1 TOPF	248
2 TÖPFE	927
3 TÖPFE	735
4 TÖPFE	19
TABLE DISTINGUÉE	59
MAISONS BY LOGIS	33
INSOLITES BY LOGIS	24
DERZEIT IN KLASSIFIZIERUNG	13
TOTAL	2.281

CONTACTS

PRESSE

MEDIENKONTOR

Franziska Märtig
maertig@medienkontor.net
Tel.: +49 (0)3 51 31 60 515

Fédération internationale des Logis

Nathalie Noinski
Tel.: +33 (0)1 45 84 70 00
service-communication@logishotels.com
Direktorin Marketing/Kommunikation/Digital :
Marie-Xavière Hocquemiller

FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS (FIL)

83, avenue d'Italie
F-75013 Paris
Tel.: +33 (0)1 45 84 70 00

RESERVIERUNGEN

www.logishotels.com
Tel.: +33 (0)1 45 84 83 84

